

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE HACIENDA	Partida	08
Servicio	SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS	Capítulo	04

Misión ¹

Contribuir al crecimiento y competitividad de la economía nacional, protegiendo los intereses del país y sus ciudadanos, a través de la fiscalización, facilitación y aseguramiento de la cadena logística de comercio exterior, promoviendo el cumplimiento voluntario de las normas Aduaneras, en un clima de confianza y cooperación, conforme a los principios de integridad y transparencia.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Fiscalización de las operaciones de comercio exterior.	4	2	2	0
2	Provisión de operaciones de comercio exterior.	2	0	1	1
3	Servicios en línea de comercio exterior y generación de información estadística.	3	1	2	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		9	3	5	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	33%	56%	11%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Fiscalización de las operaciones de comercio exterior.

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de Operaciones de ingreso seleccionadas que generaron denuncias por la Fiscalización en Línea (excluidos autodenuncios)	8,49 %	9,98 %	10,89 %	9,81 %	9,81 %
<i>Total de Operaciones DIN seleccionadas para examen físico o revisión documental que generaron denuncias en el año t</i>	5.542,00	6.632,00	2.528,00	5.395,00	5.395,00
<i>Total de operaciones DIN seleccionadas para examen físico o revisión documental en el año t</i>	65.295,00	66.429,00	23.213,00	55.000,00	55.000,00

Fiscalización de las operaciones de comercio exterior.

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de denuncias por contrabando de drogas realizadas en el año t	44 %	51 %	29 %	49 %	51 %
<i>Total de denuncias por concepto de contrabando de drogas en el año t</i>	225	358	436	536	600
<i>Total de denuncias por contrabando realizados en el año t</i>	514	698	1.488	1.088	1.188

Servicios en línea de comercio exterior y generación de información estadística.

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Ingresos fiscales percibidos por Aduanas con respecto al gasto operacional del Servicio.	0,0 M\$	188,1 M\$	188,3 M\$	177,8 M\$	178,0 M\$
<i>Ingresos fiscales percibidos por la gestión de aduanas en el año t</i>	0,0	6.935.252.911,0	7.471.076.299,0	7.476.608.324,0	9.147.541.600,0
<i>Presupuesto efectivo en los subtítulos 21 y 22 en el año t</i>	0,0	36.876.395,0	39.674.860,0	42.046.387,0	51.390.680,0

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)**Servicios en línea de comercio exterior y generación de información estadística.**

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de respuesta a consultas de estadísticas de Comercio Exterior en el Sistema de Gestión de Solicitudes, despachadas en tiempo estándar, realizadas en el año t	0 %	60 %	63 %	65 %	70 %
<i>Cantidad de respuestas realizadas a consultas estadísticas de comercio exterior en el SGS respondidas dentro de tiempo estándar, presentadas en el año t</i>	0	61	66	80	76
<i>Total de consultas estadísticas de comercio exterior en el SGS realizadas en el año t</i>	0	102	104	123	108

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.