

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION	Capítulo	06

Misión ¹

Fomentar el emprendimiento, la innovación y una mayor competitividad de las empresas, con el objetivo de impulsar un aumento en la productividad de la economía.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Subsidios para el mejoramiento de la competitividad	2	0	2	0
2	Subsidios para el Desarrollo de la innovación	0	0	0	0
3	Subsidios para el desarrollo de emprendimientos	2	1	1	0
4	Créditos y Coberturas para el acceso al financiamiento de las Mipymes	2	0	2	0
5	Becas para el mejoramiento de conocimiento y capital humanos	1	1	0	0
6	Gestión patrimonial	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		7	2	5	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	29%	71%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Subsidios para el desarrollo de emprendimientos					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Variación anual del total de empresas en las que invierten los fondos de inversión, respecto del año 2010.	0,0 %	19,2 %	34,6 %	53,9 %	77,9 %
<i>Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión al año t</i>	104,0	124,0	140,0	160,0	185,0
<i>Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión al año 2010</i>	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0

Becas para el mejoramiento de conocimiento y capital humanos

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de becados egresados que presenta un aumento en su nivel de inglés	96 %	93 %	96 %	97 %	97 %
<i>Nº de becarios egresados en el año t que incrementan su nivel de inglés</i>	3.179	3.348	6.292	8.700	8.600
<i>Total becarios egresados en el año t con rendición de TOEIC</i>	3.322	3.601	6.583	9.000	8.900

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)**Subsidios para el desarrollo de emprendimientos**

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a la Gerencia de Emprendimiento hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.	0 días	117 días	114 días	115 días	113 días
<i>Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t</i>	0	21.320	23.446	24.320	21.470
<i>Nº Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t</i>	0	183	206	212	190

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.