

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	Partida	06
Servicio	DIRECCION GENERAL DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES	Capítulo	02

Misión 1

Ejecutar y coordinar la política de Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales, la promoción de exportaciones de bienes y servicios nacionales, la colaboración en el extranjero a las entidades que promocionan la inversión extranjera en Chile y el apoyo a la inversión chilena en el exterior.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control 2			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Información comercial (Generación y Difusión)	0	0	0	0
2	Capacitación y asesorías para el desarrollo de capacidades exportadoras	0	0	0	0
3	Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados	1	0	1	0
4	Acuerdos Económicos Internacionales	3	0	3	0
5	Otros Indicadores (3)	2	0	2	0
Total Indicadores		6	0	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de clientes de ProChile satisfechos en el año t respecto del total de clientes de ProChile encuestados en el año t	--	--	78 %	80 %	80 %
<i>N° de clientes encuestados en el año t que se manifiestan satisfechos con el servicio recibido por ProChile en el año t</i>			259	280	280
<i>N° total de clientes encuestados en el año t que reciben el servicio de ProChile en el año t</i>			333	350	350

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.