

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	Partida	05
Servicio	GOBIERNO REGIONAL REGION VIII BIO BIO	Capítulo	68

Misión ¹

Liderar el desarrollo equitativo y sustentable de la Región del Bío Bío, para contribuir al bienestar de sus habitantes, mediante la gestión de la inversión pública regional, la articulación público-privada, la formulación e implementación de políticas e instrumentos de planificación y ordenamiento territorial.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Administración de la inversión del Gobierno Regional	6	0	5	1
2	Ejecución de acciones de coordinación interinstitucional e inversión en los ámbitos de desarrollo productivo e innovación tecnológica.	0	0	0	0
3	Elaboración de Instrumentos de Planificación y Ordenamiento Territorial	0	0	0	0
4	Coordinación de la Inversión Pública para el desarrollo de la Región	1	0	0	1
5	Identificación, diseño y ejecución de iniciativas de mitigación y adaptación al cambio climático y conservación del medio ambiente	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
Total Indicadores		8	0	6	2
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	75%	25%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.