

INDICADORES DE DESEMPEÑO
VERSIÓN PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTO AÑO 2014

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPÍTULO	16

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Meta 2014	Medios de Verificación	No-tas
<p>•Financiamiento de proyectos Iniciativa Desarrollo de Mercado para grupos de empresas Mipe</p> <p><i>-Programa: Fomento a la Microempresa</i> <i>Evaluado en: 2000</i></p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>1 Porcentaje de Proyectos de Iniciativas de Mercado que desarrollan nuevos negocios</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</p>	<p>(N° de Proyectos que desarrollan nuevos negocios año t/N° de Proyectos de Iniciativas de Mercado premiados en año t)*100</p>	<p>77 % (33/43)*100</p> <p>H: 76 (22/29)*100</p> <p>M: 79 (11/14)*100</p>	<p>82 % (61/74)*100</p> <p>H: 81 (38/47)*100</p> <p>M: 85 (23/27)*100</p>	<p>98 % (40/41)*100</p> <p>H: 0</p> <p>M: 0</p>	<p>73 % (40/55)*100</p> <p>H: 74 (25/34)*100</p> <p>M: 71 (15/21)*100</p>	<p>86 % (60/70)*100</p> <p>H: 91 (41/45)*100</p> <p>M: 76 (19/25)*100</p>	<p><u>Reportes/Informes</u> Cuadro resumen: "Porcentaje de Proyectos de Iniciativas de Mercado que cumplen objetivos de negocios en el año t"</p>	1
<p>•Financiamiento de planes de negocios para Empresas Mipe con Capital Semilla</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>2 Porcentaje de proyectos Capital Semilla Empresa con logro en el año t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</p>	<p>(N° de Proyectos Capital Semilla Empresa con logro en el año t/N° de Proyectos Capital Semilla Empresa adjudicados en el año t)*100</p>	<p>N.C.</p>	<p>81 % (778/966)*100</p> <p>H: 79 (456/575)*100</p> <p>M: 82 (322/391)*100</p>	<p>90 % (942/1043)*100</p> <p>H: 0</p> <p>M: 0</p>	<p>0 % (0/0)*100</p> <p>H: 0 (0/0)*100</p> <p>M: 0 (0/0)*100</p>	<p>83 % (2075/2500)*100</p> <p>H: 83 (1246/1500)*100</p> <p>M: 83 (829/1000)*100</p>	<p><u>Reportes/Informes</u> Cuadro resumen: "Porcentaje de proyectos Capital Semilla Empresa con logro en el año t"</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Meta 2014	Medios de Verificación	No-tas
<p>•Financiamiento de planes de negocios para Emprendedores con Capital Semilla</p> <p>-Programa: Fomento a la Microempresa Evaluado en: 2000</p> <p>-Programa: Capital Semilla Emprendimiento Evaluado en: 2012</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>3 Porcentaje de proyectos Capital Semilla Emprendimiento rendidos en el año t, respecto del total de proyectos Capital Semilla Emprendimiento financiados en el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</p>	<p>(N° de proyectos Capital Semilla Emprendimiento rendidos en el año t/N° total de proyectos Capital Semilla Emprendimiento financiados en el año t)*100</p>	<p>80 % (1028/1282) *100</p> <p>H: 79 (454/577)*100</p> <p>M: 81 (574/705)*100</p>	<p>83 % (1098/1320) *100</p> <p>H: 83 (656/794)*100</p> <p>M: 84 (442/526)*100</p>	<p>85 % (1552/1822) *100</p> <p>H: 0 M: 0</p>	<p>0 % (0/0)*100</p> <p>H: 0 (0/0)*100</p> <p>M: 0 (0/0)*100</p>	<p>85 % (2975/3500) *100</p> <p>H: 85 (1724/2027) *100</p> <p>M: 85 (1251/1473) *100</p>	<p><u>Reportes/Informes</u> Cuadro resumen: "Porcentaje de proyectos Capital Semilla Emprendimiento que concretan una iniciativa empresarial en el año t"</p>	3
<p>•Financiamiento de proyectos y/o actividades de organizaciones gremiales Mipe para proyectos que fomenten el desarrollo de sus asociados.</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>4 Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro de sus objetivos en el periodo t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</p>	<p>(N° de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro en sus objetivos en el periodo t/N° de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales seleccionados en el periodo t)*100</p>	<p>N.C.</p>	<p>75 % (72/96)*100</p> <p>H: 81 (54/67)*100</p> <p>M: 62 (18/29)*100</p>	<p>89 % (59/66)*100</p> <p>H: 0 M: 0</p>	<p>42 % (30/72)*100</p> <p>H: 40 (17/43)*100</p> <p>M: 45 (13/29)*100</p>	<p>81 % (61/75)*100</p> <p>H: 83 (40/48)*100</p> <p>M: 78 (21/27)*100</p>	<p><u>Reportes/Informes</u> Cuadro resumen: "Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro de sus objetivos en el periodo t"</p>	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo a Junio 2013	Meta 2014	Medios de Verificación	No-tas
•Financiamiento de proyectos y/o actividades de modernización de Ferias Libres.	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>5 Porcentaje de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO</p>	<p>(N° de puestos de ferias que participan de un proyecto de Ferias Libres que obtiene logro en el año t/N° total de puestos de ferias que participan en proyectos de Ferias Libres en el año t)*100</p>	N.C.	N.C.	N.M.	N.M.	<p>75.0 % (3375.0/4500.0)*100</p> <p>H: 75.1 (1859.0/2474.0)*100</p> <p>M: 74.8 (1516.0/2026.0)*100</p>	Reportes/Informes Cuadro: Porcentaje de Puestos Participantes en Ferias Libres	5

Notas:

- 1 El numerador corresponde al número de proyectos de Iniciativa de Desarrollo de Mercado premiados que desarrollan nuevos negocios en el año 2014, y el denominador corresponde al número de proyectos ganadores de Iniciativas de Desarrollo de Mercado premiados en el segundo llamado 2013 y primer llamado de 2014. Se entiende por proyectos que desarrollan nuevos negocios aquellos que como resultado de su ejecución logran: desarrollo de nuevos clientes, nuevos mercados, nuevos canales de comercialización, nuevos productos, nuevos empleos, reducción de costos y/o incorporación de tecnologías.
- 2 El numerador corresponde el número de ganadores Capital Semilla Empresa con logro en el año 2014, y el denominador corresponde al número de ganadores de Capital Semilla en dicho período. Se entiende por ganadores de Capital Semilla con logro aquellos que como resultado de la ejecución del Plan logran: desarrollo de nuevos clientes, nuevos mercados, nuevos canales de comercialización, nuevos productos, nuevos empleos, reducción de costos y/o incorporación de tecnologías. Conforme a la demanda y al presupuesto aprobado. Este indicador está sujeto modificaciones en cuanto a numerador y denominador y al número de concursos a implementarse en el año.
- 3 El numerador corresponde al número de proyectos ganadores de Capital Semilla Emprendedores que concretan una iniciativa empresarial en el año 2014 y el denominador corresponde al número de proyectos ganadores de Capital Semilla Emprendedores en dicho periodo. Se entiende por número de proyectos ganadores de Capital Semilla Emprendedores que concretan una iniciativa empresarial aquellos con inicio de su plan de negocios y/o con el 100% del Plan Emprende rendido en el año 2014. Conforme a la demanda y al presupuesto aprobado. Este indicador está sujeto modificaciones en cuanto a numerador y denominador y al número de concursos a implementarse en el año.
- 4 El numerador cuantifica los proyectos ganadores de organizaciones gremiales y empresariales que logran uno o más objetivos en el año 2014, y el denominador corresponde el número total de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales ganadores del segundo llamado 2013 y del primer llamado de 2014. Las organizaciones pueden ser nuevas o ya constituidas, en el primer caso el logro corresponde a su constitución y/o formalización; y en las que ingresan ya consolidadas, el logro se verifica en que incorporan o mejoran los servicios a sus asociados.
- 5 El programa de modernización de ferias libres es un fondo concursable nacional cuyo objetivo es alcanzar logros en mejoramiento de infraestructura, gestión empresarial, comercialización de productos, relación amigable con la comunidad, nivel de formalización y/o fortalecimiento organizacional, resultados que se alcanzan en un periodo no menor a 6 meses. Luego el logro de cada puesto de feria en el periodo t se asimila al logro del proyecto en que participa, o sea sobre cada Feria ganadora, entendiéndose por logro aquellos Proyectos Feria que cumplen con alguno de los objetivos de modernización declarados en las bases de concurso.