

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL REGION X LOS LAGOS	CAPÍTULO	70

Ley orgánica o Decreto que la rige
Ley N° 19.175 y Ley N° 20.035 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional

Misión Institucional
Ejercer la administración superior de la región, liderando la planificación, coordinando la inversión pública y financiando iniciativas que contribuyan al desarrollo sustentable, armónico y equitativo de la región, sus territorios y habitantes.

Objetivos Relevantes del Ministerio	
Número	Descripción
1	Promover la descentralización política, administrativa y fiscal.
2	Contribuir al desarrollo de las regiones y comunas, fortaleciendo su capacidad de buen gobierno, en coherencia con el proceso de descentralización.

Objetivos Estratégicos institucionales			
Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Implementar el Sistema Planificación Regional (SPR) para contribuir al Desarrollo Regional con participación de los actores clave.	1, 2	1,2
2	Fortalecer la coordinación del Gore con los actores clave de la región, para lograr una adecuada articulación de la inversión pública, con el propósito de alcanzar una mayor pertinencia y eficacia de los recursos sectoriales y regionales.	1, 2	2,3
3	Crear y mejorar canales de participación y mecanismos de relación y difusión con los beneficiarios y actores relevantes.	1, 2	2,3
4	Elaborar el presupuesto FNDR para controlar, ejecutar y evaluar las iniciativas de inversión financiadas con este fondo, mejorando la eficiencia de gasto y sus resultados.	1, 2	3,4,5
5	Implementar un sistema de mejora continua de la gestión de los procesos para generar y entregar productos que satisfagan a los clientes, usuarios y beneficiarios.	1, 2	1,2,3,4,5

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)					
	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Gestión y difusión de la Información Regional	Sistema de información relevante sobre el desarrollo de la región y sus territorios	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.	Si	Si
2	Planificación del Desarrollo Regional	Instancias de participación, coordinación y elaboración de instrumentos de Planificación regional y territorial que orienten la inversión de los actores relevantes	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12.	Si	Si
3	Gestión de la Preinversión Pública Regional	Instrumentos de programación de la Inversión pública regional	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12.	Si	Si
4	Seguimiento y control de la inversión pública regional	Financiamiento y control de iniciativas de inversión financiadas con el FNDR	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.	Si	Si

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)					
	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
5	Evaluación de las políticas, planes y programas y la inversión pública regional	Seguimiento y evaluación de la Inversión pública regional	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.	Si	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Consejeros Regionales	18
2	Secretarios Regionales Ministeriales	14
3	Servicios Públicos de la Región	70
4	Gobernaciones Provinciales	4
5	Municipios de la Región	30
6	Organizaciones Sociales de la Región	25
7	Entidades sin fines de lucro	20
8	Instituciones de seguridad pública y defensa	30
9	Instituciones de Educación Superior	20
10	Habitantes de la Región de Los Lagos	716736
11	Población flotante	250000
12	Empresas de la Región	1500