

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014  
(Formulario A1)**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	<b>PARTIDA</b>	05
<b>SERVICIO</b>	GOBIERNO REGIONAL REGION VIII BIO BIO	<b>CAPÍTULO</b>	68

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N°19.175 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, Decreto Supremo 291 del 3 de Marzo de 1993, publicado en el Diario Oficial del 20 de Marzo de 1993, que fija el texto refundido de la Ley N°19.175 y Ley N° 20.035 de 2005 que modifica la Ley N° 19.175.

**Misión Institucional**

Liderar el desarrollo equitativo y sustentable de la Región del Bío Bío, para contribuir al bienestar de sus habitantes, mediante la gestión de la inversión pública regional, la articulación público-privada, la formulación e implementación de políticas e instrumentos de planificación y ordenamiento territorial.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

Número	Descripción
1	Contribuir al desarrollo de las regiones y comunas, fortaleciendo su capacidad de buen gobierno, en coherencia con el proceso de descentralización (Cuenta Pública Sectorial)
2	Transferir recursos a los gobiernos municipales a través del Fondo Común Municipal y transferencias (21 de mayo 2010)

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Fortalecer el rol de liderazgo del Gobierno Regional para promover el desarrollo, a través de la planificación regional y ordenamiento territorial que orienten la inversión pública y privada.	1	1,2,3,4,5
2	Coordinar el proceso de inversión y orientar la inversión privada, de acuerdo a la Estrategia Regional de Desarrollo y administrar eficaz y eficientemente los recursos regionales.	1, 2	1,2,3,4,5
3	Orientar y promover estrategias de innovación científica y tecnológica a través de la articulación público/privada y la cooperación nacional e internacional para el desarrollo regional.	1	1,2,3,5
4	Propiciar la participación de la ciudadanía, atendiendo la diversidad social, cultural y étnica, valorizando el patrimonio y las identidades locales.	1, 2	1,3,4
5	Fortalecimiento de las capacidades de Gestión del Riesgo y adaptación al Cambio Climático en Municipios y Servicios Públicos a través acciones de capacitación y estudios de impacto en territorios y sectores productivos de interés.	2	5

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Administración de la inversión del Gobierno Regional	Administración del programa de inversión, diseñado según lineamientos del Plan de Gobierno en la Región.	1, 2, 3, 4, 6, 7.	No	Si
2	Ejecución de acciones de coordinación interinstitucional e inversión en los ámbitos de desarrollo productivo e innovación tecnológica.	Gobierno Regional gerencia y coordina la aplicación de programas e iniciativas orientadas al fomento productivo y desarrollo de las ciencias y tecnología. además, destina recursos para estudios y programas en éstas áreas.	1, 2, 4, 5.	Si	Si
3	Elaboración de Instrumentos de Planificación y Ordenamiento Territorial	Gobierno Regional apoya la toma de decisiones en materia de inversión y ordenamiento territorial a través de instrumentos de planificación.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.	Si	Si
4	Coordinación de la Inversión Pública para el desarrollo de la Región	Coordinación y Seguimiento del proceso de formulación del Anteproyecto Regional de Inversiones (ARI) y del Proyecto de presupuesto de inversión regional (PROPIR) de acuerdo al Modelo de Gestión Territorial.	1, 2, 3, 6, 7.	Si	Si

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)					
	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
5	Identificación, diseño y ejecución de iniciativas de mitigación y adaptación al cambio climático y conservación del medio ambiente	Se propone que el GORE promueva la incorporación, en las futuras iniciativas de inversión, de variables asociadas a acciones de mitigación y adaptación al cambio climático y conservación del medio ambiente,	1, 2, 3, 4, 5, 6.	Si	No

	Clientes	Cuantificación
1	Habitantes de la región, especialmente aquellos más desfavorecidos social, cultural y económicamente 40% de la población regional	720000
2	Servicios Públicos de la región	67
3	Municipalidades	54
4	Sector Empresarial	10
5	Centros de educación superior	4
6	Asociaciones Territoriales de Municipalidades	9
7	Organizaciones territoriales y funcionales	100