

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2012

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado respecto del total de horas exhibidas en el año <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Total de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado durante el año t/Total de horas de televisión abierta exhibidas durante el año t)*100)	1.36 %	1.42 %	1.44 %	2.14 %	1.68 %	SI	127%	25%	<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	1
•Estudios sobre televisión	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de informes elaborados y difundidos respecto del total de estudios realizados en el año <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Número de informes elaborados y difundidos año t/Total de estudios realizados año t)*100)	n.m.	n.m.	0 %	93 %	93 %	SI	100%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Estudios realizados	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de programas educativos de producción nacional emitida por la señal de televisión educativa Novasur respecto al total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de programas educativos de producción nacional emitidos por la señal de televisión educativa Novasur durante el año t/Total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR durante el año t)*100)	50 %	52 %	54 %	61 %	60 %	SI	101%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Emisión de programas Novasur <u>Reportes/Informes</u> Parrillas Programáticas Mensuales	
•Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de alumnos de establecimientos educacionales municipales y particular subvencionados de enseñanza básica y media del país beneficiados por la señal de televisión educativa NOVASUR Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza básica y media del país beneficiados por la señal de televisión educativa NOVASUR en el año t/Total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza básica y media municipalizados y particulares subvencionados del país en año t)*100)	45.1 %	47.4 %	0.0 %	51.7 %	51.7 %	SI	100%	15%	<u>Base de Datos/Software</u> Registro nacional de Unidades Educativas adscritas a NOVASUR <u>Reportes/Informes</u> Registro de Establecimientos Educativos MINEDUC	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</p> <p>
&nbsp;&nbsp;&nbsp;-Financiamiento de programas de alto nivel cultural, de interés nacional y/o regional, así calificados por el Consejo Nacional de Televisión, en los distintos géneros televisivos señalados para cada año</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de Programas financiados por el Fondo de Fomento a la calidad de la televisión el año i-2 y exhibidos en TV el año i respecto del total de programas financiados por el Fondo el año i-2</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de proyectos del Fondo año i-2 exhibidos al año i/Número total de proyectos financiados año i-2)*100)</p>	40.9 %	0.0 %	30.6 %	40.9 %	40.9 %	SI	100%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Acta de Consejo</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Resúmen informe Time Ibope</p>	
<p>●Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de televidentes encuestados que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV respecto del número total de televidentes encuestados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de televidentes que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV año t/Total de televidentes encuestados año t)*100)</p>	n.m.	n.m.	0.0 %	91.0 %	80.0 %	SI	114%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Resultados Encuesta de satisfacción contratada</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Meta 2012	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Educacion de Medios	<u>Eficacia/Producto</u> Tasa de variación anual de participación en talleres de Educación de medios respecto del total de participantes en talleres programados en año base 2011 Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de participantes en talleres de Educacion de Medios año t/Número de total de participantes en talleres de Educacion de Medios año 2011)-1)*100)	n.m.	n.m.	0.0 %	10.3 %	10.0 %	SI	103%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Listado de asistentes registrados en talleres de Educación de Medios	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-Durante el Año 2012 se produjo un incremento sustancial de las denuncias recibidas el cuarto trimestre, específicamente 1.580 denuncias durante el mes de octubre. Esto trajo como consecuencia sobrepasar la meta establecida para el año 2012. El porcentaje comprometido era de 1.68%, lo que llegó al 2.14%. En el medio de verificación se adjunta gráfico (pág N°2) que muestra la cantidad de denuncias recibidas donde se puede observar que las 1580, marcan un crecimiento que afecta el cumplimiento de la meta comprometida de horas supervisadas detelevisión abierta, en términos de un mayor logro. Cabe destacar que el supuesto de la meta contemplaba que un incremento exponencial de denuncias diarias puede perjudicar el cumplimiento de la meta.

2.-Se trata de un indicado nuevo para el Formulario H, en el sistema de medición de desempeño institucional del CNTV, que buscaba evaluar el nivel de satisfacción de los programas emitidos en los canales de Televisión y financiados por el FONDO CNTV. La medición se obtuvo, tras contratar una empresa que encuestó un total de 401 personas de las cuales 365 calificaron como ?Bueno? o ?Muy buenos? los programas emitidos el año 2012 y que correspondían a programas financiados por el Fondo-CNTV. El año 2011 la metodología era On line a través de la página del CNTV www.cntv.cl.Los resultados dan cuenta de una variación positiva de la percepción que tienen los televidentes sobre los Programas del Fondo del CNTV, que los califican como ?Buenos? y ?Muy buenos?.