

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2011

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo a Junio 2010	Estimación 2012	Meta 2011	Ponderación	Medios de Verificación	Supuestos	Notas
•Plataforma ChileCompra	<u>Economía/Resultado Final</u> 1 Porcentaje de Ahorro Fiscal en Contratación Pública(año t) <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(Monto de Ahorro Estimado (año t)/Monto Total Transado (año t))*100	0.00 %	0.00 % (0.00/0.00)*100	0.00 % (0.00/0.00)*100	3.20 % (99.00/3092.00)*100	0.00 %	3.00 % (186.00/6200.00)*100	28%	Reportes/Informes Informe Anual de Ahorro en el Mercado de las Compras Públicas Base de Datos/Software Data Warehouse y Plataforma de Compras Públicas	1	1
•Plataforma ChileCompra •Servicios de Asesoría	<u>Calidad/Producto</u> 2 Porcentaje de Satisfacción de Compradores (año t) <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(N° de Compradores Satisfechos (año t)/N° de Compradores Encuestados (año t))*100	0.0 %	N.C.	N.C.	55.9 % (167.0/299.0)*100	0.0 %	55.0 % (165.0/300.0)*100	15%	Reportes/Informes Informe Encuesta de Satisfacción Usuarios	2	2
•Plataforma ChileCompra •Políticas de Acceso	<u>Calidad/Producto</u> 3 Porcentaje de Satisfacción de Proveedores (año t) <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(N° de Proveedores Satisfechos (año t)/N° de Proveedores Encuestados (año t))*100	0.0 %	N.C.	N.C.	50.1 % (251.0/501.0)*100	0.0 %	55.0 % (275.0/500.0)*100	15%	Reportes/Informes Informe Encuesta de Satisfacción Usuarios	3	3
•Plataforma	<u>Calidad/Producto</u>	(Compras con	0.0 %	0.0 %	0.0 %	5.1 %	0.0 %	10.0 %	15%		4	4

ChileCompra		criterios de sustentabilidad (año t)/Total de Compras del Período (año t)*100		(0.0/0.0)*100	(0.0/0.0)*100	(1413.0/27720.0)*100		(36000.0/360000.0)*100		Reportes/Informes Informe del Área de Mercado Público		
•Políticas de Acceso	4 Porcentaje de Compras que incorporan criterios de sustentabilidad (año t) Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO											
•Plataforma ChileCompra	<u>Eficacia/Producto</u>	((Total de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas t)/Total de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas t-1)-1)*100	S.I.	0 % ((80000/79947)-1)*100	0 % ((0/0)-1)*100	10 % ((93840/85546)-1)*100	10 % ((90200/82000)-1)*100	6 % ((100000/94000)-1)*100	15%	Reportes/Informes Informe anual de análisis de variación en participación de proveedores en Mercado Público.	5	5
•Políticas de Acceso	5 Tasa de Variación de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO											
•Plataforma ChileCompra	<u>Eficiencia/Proceso</u>	(N° de Licitaciones adjudicadas con 3 o más ofertas (año t)/N° de licitaciones publicadas en www.mercadopublico.cl (año t))*100	42 % (188352/450023)*100	39 % (177116/450231)*100	0 % (0/0)*100	70 % (95403/136002)*100	70 % (280000/400000)*100	72 % (216000/300000)*100	12%	Reportes/Informes Informe anual de Indicadores de Operación de Mercado Público.		6
•Políticas de Acceso	6 Porcentaje de Licitaciones Exitosas (año t) Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO											

Notas:

1 Considerando que cualquier sistema de compras ya sea público o privado tiene como principal objetivo generar los bienes o servicios necesarios para el funcionamiento de la organización al menor costo posible, para la Dirección de Compras y Contratación Pública generar ahorro para el Estado es parte esencial de su gestión. Al respecto, por ahorro se entiende cuanto dejó de pagar el Estado mediante las transacciones en www.mercadopublico.cl. El indicador Porcentaje de Ahorro Fiscal en Contratación Pública se calcula como un porcentaje del Monto de Ahorro Estimado respecto del Monto total Transado de acuerdo a lo siguiente: a) El Ahorro se estima utilizando la metodología desarrollada por la empresa CEOP Consultores, contratada por la Licitación ID 2239-11055-LE08 (www.mercadopublico.cl), publicada en el paper JOURNAL OF PUBLIC PROCUREMENT, VOLUME 9, ISSUE 1, 58-78, Artículo DOES e-PROCUREMENT SAVE THE STATE MONEY, que contempla las siguientes consideraciones básicas: La variable independiente es el número de ofertas por proceso. En efecto, los precios de compra bajan cuando hay más postores ver: Brannman, Klein & Weiss (1987), MacDonald, Handy and Plato (2002). En resumen, dicha metodología estima la distribución de precios ofertados de las licitaciones del año, para esto se utiliza el promedio y la desviación estándar de cada uno de estos proceso que son parámetros conocidos, y a partir de la distribución de precios ofertados se estima la distribución de costos de los proveedores que ofertaron en cada proceso y a partir de esta distribución, se calcula la distribución de precios de adjudicación para n proveedores. Es decir, a partir del modelo, se pueden estimar precios de adjudicación para cada licitación de un año dado, con cualquier número de proveedores. En este caso, se calcula con el número de proveedores reales del proceso y con un contrafactual de 3 o menos según corresponda. La diferencia entre estos dos valores es el ahorro del proceso específico. Este cálculo se repite para las n licitaciones públicas realizadas en el período y de esta forma se obtiene el ahorro del año. b) El Monto Total Transado se obtiene de la información disponible en el DataWarehouse de esta Dirección. c) Finalmente, con los datos obtenidos en a) y b) se calcula mensualmente el Porcentaje de Ahorro Fiscal en Contratación Pública y se genera anualmente un documento denominado Informe Anual de Ahorro en el Mercado de las Compras Públicas, emitido por el Departamento de Estudios de esta Dirección, el cual da cuenta de los resultados obtenidos al aplicar la metodología antes señalada.

2 El indicador Porcentaje de Satisfacción de Compradores, es medido y reportado por el Departamento Estudios de esta Dirección, a través de un proveedor externo (el año 2010 por la empresa FrontDesk y el año 2011 aún no se ha definido, pues el proceso de licitación ID 511671-10-LE10, www.mercadopublico.cl, se encuentra en proceso de evaluación de ofertas. La medición de este indicador se basa en el aspecto de satisfacción relativo al Funcionamiento del sitio web de www.mercadopublico.cl, que se aborda con la pregunta ¿Qué tan satisfecho o insatisfecho está Ud. con el funcionamiento sitio web www.mercadopublico.cl?. Para ello se realiza una encuesta telefónica a usuarios (compradores), que se aplica anualmente, y cuyas preguntas son referidas a los servicios que presta la Plataforma ChileCompra a estos usuarios, utilizando un cuestionario estructurado, con preguntas cerradas y abiertas en las variables de interés. Dicho instrumento contempla una muestra aleatoria simple sobre listados de usuarios a fin de asegurar un error menor o igual a 5%. Los usuarios califican las preguntas de la encuesta, en una escala de nota tipo Likert de 1 a 7 (siendo 1 la peor nota y 7 la mejor). Donde se consideran satisfechos los usuarios entrevistados que califican su satisfacción con el funcionamiento del sitio web www.mercadopublico.cl con notas 6 o 7. Los resultados obtenidos de la aplicación de estas encuestas son sistematizados en un documento denominado Informe Encuesta Satisfacción Usuarios. La Encuesta e Informe antes señalados, el año 2011, serán realizados por el proveedor que se adjudique la licitación ID 511671-10-LE10. Todos los aspectos metodológicos están contenidos en las bases de la referida licitación y son necesarios para asegurar la comparabilidad del indicador en el tiempo.

3 El indicador Porcentaje de Satisfacción de Proveedores, es medido y reportado por el Departamento Estudios de esta Dirección, a través de un proveedor externo (el año 2010 por la empresa FrontDesk y el año 2011 aún no se ha definido, pues el proceso de licitación ID 511671-10-LE10, www.mercadopublico.cl, se encuentra en proceso de evaluación de ofertas. La medición de este indicador se basa en el aspecto de satisfacción relativo al Funcionamiento del sitio web de www.mercadopublico.cl, que se aborda con la pregunta ¿Qué tan satisfecho o insatisfecho está Ud. con el funcionamiento sitio web www.mercadopublico.cl?. Para ello se realiza una encuesta telefónica a usuarios (Proveedores), que se aplica anualmente, y cuyas preguntas son referidas a los servicios que presta la Plataforma ChileCompra a estos usuarios, utilizando un cuestionario estructurado, con preguntas cerradas y abiertas en las variables de interés. Dicho instrumento contempla una muestra aleatoria simple sobre listados de usuarios a fin de asegurar un error menor o igual a 5%. Los usuarios califican las preguntas de la encuesta, en una escala de nota tipo Likert de 1 a 7 (siendo 1 la peor nota y 7 la mejor). Donde se consideran satisfechos los usuarios entrevistados que califican su satisfacción con el funcionamiento del sitio web www.mercadopublico.cl con notas 6 o 7. Los resultados obtenidos de la aplicación de estas encuestas son sistematizados en un documento denominado Informe Encuesta Satisfacción Usuarios. La Encuesta e Informe antes señalados, el año 2011, serán realizados por el proveedor que se adjudique la licitación ID 511671-10-LE10. Todos los aspectos metodológicos están contenidos en las bases de la referida licitación y son necesarios para asegurar la comparabilidad del indicador en el tiempo.

4 Cabe señalar que este es un nuevo indicador que comenzará a utilizarse a partir del año 2011, por lo cual no existen mediciones de períodos anteriores. Considera licitaciones y órdenes de compra directas o por convenio marco, Sólo considera rubros relevantes según estándar UNSPSC (Estándar de clasificación que usa ChileCompra, desarrollado por las Naciones Unidas). El detalle de rubros que considera esta medición es el siguiente: Componentes y Suministros de Fabricación y Producción; Componentes y Suministros para Estructuras, Obras y Construcciones; Equipo, Accesorios y Suministros de Oficina; Equipos y Suministros de limpieza; Materiales y Productos de Papel; Muebles, Accesorios, Electrodomésticos y Productos Electrónicos de Consumo; Servicios de Construcción y Mantenimiento; Servicios de Limpieza Industrial; Servicios Medioambientales; Sistemas, Equipos y Componentes para el acondicionamiento, distribución y filtrado de aire, gases? ; Suministros, componentes y accesorios eléctricos y de iluminación.

5 Esta medición permite cuantificar el nivel de acceso y sustentabilidad del mercado público, puesto que mientras más proveedores participen de él, se logra una mayor competitividad, eficiencia, y transparencia en las compras públicas.

6 Licitaciones exitosas se consideran las licitaciones que contienen 3 o mas ofertas al momento de su adjudicación.

Supuesto Meta:

1 Que no exista variación superior al 5% en la distribución de los procesos de compra según tipo de licitación.

2 Que no se incorporen nuevos servicios y cambios funcionales en la plataforma ChileCompra, que tengan un impacto mayor o igual a 70% de los usuarios compradores.

3 Que no se incorporen nuevos servicios y cambios funcionales en la plataforma ChileCompra, que tengan un impacto mayor o igual a 70% de los usuarios proveedores.

4 Se mantiene un apoyo explícito a esta política de compra, dentro de las prioridades de gobierno.

5 Para el cumplimiento de este indicador, se supone que se mantienen los recursos para la red de centros de emprendimiento de ChileCompra y se mantiene la prioridad gubernamental asociada al emprendimiento y el apoyo a las empresas de menor tamaño. Se supone constante la tasa de creación de empresas en el país.

