

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2010

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo a Junio 2009	Estimación 2012	Meta 2010	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
<ul style="list-style-type: none"> •Plataforma ChileCompra 	<p><u>Economía/Resultado Final</u></p> <p>1 Porcentaje de Ahorro en Compras Públicas</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	(Monto de ahorro estimado/Monto transado)*100	0.00 %	3.03 % (6693570000.00/2210365560000.0)*100	2.87 % (91220950000.00/3173859950000.0)*100	S.I.	0.00 %	2.50 % (8612500000.00/3445000000000.0)*100	15%	<p>Reportes/Infor mes</p> <p>Estudio de Impacto</p> <p>Base de Datos/Software</p> <p>Consulta a Base de Datos Plataforma de Compras Públicas</p>	1	
<ul style="list-style-type: none"> •Gestión de Información •Políticas de Acceso 	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>2 Tasa de Variación de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	((Total de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas t/Total de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas t-1)-1)*100	0 %	S.I.	0 % ((80000/79947)-1)*100	N.C.	0 %	10 % ((90200/82000)-1)*100	15%	<p>Reportes/Infor mes</p> <p>Informe anual de análisis de variación en participación de proveedores en Mercado Público.</p>	2	
<ul style="list-style-type: none"> •Plataforma ChileCompra -Plataforma Mercado Público •Gestión de Información -Match Oferta Demanda 	<p><u>Eficiencia/Proceso</u></p> <p>3 Porcentaje de Licitaciones Exitosas</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	(N° de Licitaciones adjudicadas con 3 o más ofertas/N° de licitaciones publicadas en www.mercado	0 %	42 % (188352/450023)*100	39 % (177116/450231)*100	N.C.	0 %	70 % (280000/400000)*100	20%	<p>Reportes/Infor mes</p> <p>Informe anual de Indicadores de Operación de Mercado Público.</p>	3	

•Políticas de Acceso		publico.cl)*100	0									
•Plataforma ChileCompra	<u>Calidad/Producto</u> 4 Grado de satisfacción de usuarios en el uso del sitio Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Número de usuarios públicos y privados que declaran sentirse satisfecho con el uso de la plataforma/Número total de usuarios encuestados por el uso del sitio)*100	86.9 % (1324.0/1524.0)*100	84.0 % (336.0/400.0)*100	78.1 % (1171.0/1500.0)*100	N.M.	80.0 % (2560.0/3200.0)*100	82.0 % (2625.0/3200.0)*100	15%	Reportes/Informes Encuesta Satisfacción de Usuario	4	
•Plataforma ChileCompra •Políticas de Acceso	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 5 Participación de Proveedores en el Registro Nacional de Proveedores Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Número de proveedores inscritos en el RNP /Número de empresas que transan en Chilecompra)*100	20 % (13275/65344)*100	33 % (26000/80000)*100	35 % (27527/78500)*100	42 % (33829/80000)*100	35 % (24500/70000)*100	40 % (32000/80000)*100	15%	Formularios/Fichas Registro Bases de Datos Plataforma de Registro Nacional de Proveedores	5	
•Servicios de Asesoría •Gestión de Información -Match Oferta Demanda	<u>Eficacia/Producto</u> 6 Porcentaje de Usuarios Compradores especialistas en gestión de abastecimiento (acumulado) Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Número de usuarios compradores acreditados en gestión de abastecimiento /Número total de usuarios compradores)*100	N.M.	9.5 % (1425.0/15000.0)*100	16.6 % (3487.0/21000.0)*100	N.M.	10.0 % (1500.0/15000.0)*100	40.0 % (6000.0/15000.0)*100	20%	Formularios/Fichas Informe de Acreditación de Usuarios	6	

Notas:

Supuesto Meta:

1 Se estima un total transado para el año 2010 de 6.500 millones de dólares, con una tasa de cambio proyectada de \$530/dólar a la fecha de realización de la medición de ahorro.

2 Para el cumplimiento de este indicador, se supone que se mantienen los recursos para la red de centros de emprendimiento de ChileCompra y se mantiene la prioridad gubernamental asociada al emprendimiento y el apoyo a las empresas de menor tamaño.

3 Que se mantenga el presupuesto asignado destinado a financiar ítemes relevantes para el cumplimiento de las actividades necesarias para cumplir este indicador.

4 Disponer de los recursos solicitados para la implementación de las mejoras necesarias a la plataforma de compras públicas y sus distintos servicios, orientados a cumplir con las necesidades de cada uno de nuestros usuarios.

Los usuarios compradores y proveedores incorporan prácticas de probidad y transparencia, que permiten mejorar la confianza y credibilidad de los usuarios en el sistema de compras públicas.

5 Los factores externos que podrían afectar este indicador serían variaciones en la economía y/o los mercados, que afecten los resultados de las empresas y desincentiven la inscripción en el registro nacional de proveedores, puesto que implica el pago de una suscripción semestral o anual por este servicio.

Se supone además que se mantienen las políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento y las empresas de menor tamaño.

6 Para el cumplimiento de este indicador se supone que se mantienen los recursos para los programas de formación y acreditación de compradores desarrollados por la Dirección ChileCompra.