

## FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2009

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE HACIENDA	<b>PARTIDA</b>	08
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	<b>CAPÍTULO</b>	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo a Junio 2008	Estimación 2012	Meta 2009	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
•Servicios Tecnológicos	<u>Eficacia/Producto</u>  1 Porcentaje de Licitaciones Exitosas  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	(Total de Licitaciones Exitosas/Total de Licitaciones)*100	0 %	51 % (233/460) *100	51 % (232/450) *100	N.M.	51 % (232/450)* 100	60 % (270000/450000)*100	10%	<u>Base de Datos/Softwar</u> e Registro de Operaciones de la Plataforma	1	
•Servicios Tecnológicos -Plataforma Chilecompra	<u>Calidad/Producto</u>  2 Tiempos de Uptime de la Plataforma  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	(Tiempos de Downtime de la Plataforma/Tiempos de Uptime de la Plataforma)*100	0.00 %	N.C.	N.C.	N.M.	99.50 % (99.50/100.00)*100	95.00 % (95.00/100.00)*100	5%	<u>Base de Datos/Softwar</u> e Registro de Operaciones de la Plataforma	2	
•Servicios Tecnológicos  •Gestión Corporativa de Compras Públicas	<u>Eficacia/Producto</u>  3 Variación Anual de Oportunidades de Negocio  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	((Oportunidades de Negocio Año t/Oportunidades de Negocio Año t-1)-1)*100	N.M.	3 % ((459266/444264)-1)*100	-2 % ((450023/459266)-1)*100	1 % ((466376/462782)-1)*100	0 % ((462782/462782)-1)*100	1 % ((470000/466376)-1)*100	5%	<u>Base de Datos/Softwar</u> e Registro de Operaciones de la Plataforma	3	
•Servicios Tecnológicos  •Servicios de Consultoría  •Servicios de Acceso y	<u>Calidad/Producto</u>  4 Grado de satisfacción de usuarios en el uso del sitio	(Número de usuarios públicos y privados que declaran sentirse satisfecho con	80.6 % (1206.0/1496.0)*100	86.9 % (1324.0/1524.0)*100	84.0 % (336.0/400.0)*100	80.0 % (2560.0/3200.0)*100	80.0 % (2560.0/3200.0)*100	80.0 % (2560.0/3200.0)*100	5%	<u>Reportes/Infor</u> mes Encuesta Satisfacción de Usuario	4	

Adopción de Usuarios -Programa: Chilecompra Evaluado en: 2002	Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	el uso de la plataforma/Número total de usuarios encuestados por el uso del sitio)*100										
•Servicios Tecnológicos  •Servicios de Consultoría	<u>Economía/Resultado Final</u>  5 Porcentaje de ahorro en las compras públicas por efecto Chilecompra  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Monto total de ahorro en las compras públicas por efecto Chilecompra/ Montos transados por procesos participativos o licitaciones)*100	N.M.	3.49 % (6986000 0.00/2000 526925.0 0)*100	4.02 % (1244100 00.00/309 3575313. 00)*100	N.M.	3.07 % (10527000 0.00/34311 10311.00)* 100	2.87 % (1148400 00.00/400 0000000. 00)*100	15%	<u>Formularios/Fichas</u> Estudio y Cálculo de ahorro en las compras públicas por efecto precio	5	
•Servicios Tecnológicos  •Gestión Corporativa de Compras Públicas  •Servicios de Acceso y Adopción de Usuarios	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  6 Porcentaje de empresas transando en el portal de compras públicas  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Sumatoria Total de los proveedores que transan en el portal/Sumatoria Total de empresa activas en el país)*100	4 % (20000/45 0000)*10 0	15 % (65344/42 4582)*10 0	14 % (65000/45 0000)*10 0	7 % (31978/450 922)*100	15 % (67500/450 000)*100	15 % (67500/45 0000)*10 0	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Registro Base de Datos Plataforma Electrónica de compras públicas	6	
•Servicios Tecnológicos  •Gestión Corporativa de Compras Públicas  •Servicios de Acceso y Adopción de Usuarios	<u>Eficacia/Producto</u>  7 Participación de las mype en ventas en el portal de Compras Públicas.  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Ventas de las MYPE en el portal de compras públicas/Ventas totales realizadas en el portal de compras públicas)*100	30 % (30/100)* 100	35 % (1213146 792/3466 133692)* 100	35 % (1560/445 8)*100	36 % (82258/229 131)*100	35 % (77000/220 000)*100	36 % (90000/25 0000)*10 0	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Bases de Datos de la Plataforma Electrónica de Compras Públicas	7	
•Servicios Tecnológicos  •Servicios de Acceso y Adopción de Usuarios	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  8 Participación de	(Número de proveedores inscritos en el RNP/Número de empresas	N.M.	20 % (13275/65 344)*100	33 % (26000/80 000)*100	37 % (26241/700 00)*100	35 % (24500/700 00)*100	35 % (24500/70 000)*100	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Registro Bases de Datos	8	

	Proveedores en el Registro Nacional de Proveedores  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	que transan en Chilecompra)* 100								Plataforma de Registro Nacional de Proveedores		
•Servicios de Formación  •Servicios de Consultoría -Asesoría en Gestión de Abastecimiento y Normativa	<u>Eficacia/Producto</u>  9 Porcentaje de Usuarios Compradores especialistas en gestión de abastecimiento  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Número de usuarios compradores acreditados en gestión de abastecimiento /Número total de usuarios compradores)* 100	N.M.	N.M.	9.5 % (1425.0/15000.0)*100	10.8 % (1622.0/15000.0)*100	10.0 % (1500.0/15000.0)*100	10.0 % (1500.0/15000.0)*100	10%	Formularios/Fichas Informe de Acreditación de Usuarios	9	
•Gestión Corporativa de Compras Públicas -ChileCompra Express - Sistema de Compras a través de Catálogos de Convenios Marco	<u>Eficacia/Producto</u>  10 Porcentaje de ventas realizadas a través de ChileCompra Express (Convenios Marco)  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Monto total transado a través de Chilecompra Express (convenios marco)/Monto total transado a través del Sistema Chilecompra)* 100	2.7 % (77.6/2877.0)*100	0.0 % (0.0/0.0)*100	9.9 % (445.0/4500.0)*100	11.9 % (535.5/4500.0)*100	10.0 % (450.0/4500.0)*100	12.0 % (600.0/5000.0)*100	20%	Formularios/Fichas Informes de Gestión Anual Chilecompra	10	

Notas:

Supuesto Meta:

- 1 Licitaciones exitosas se consideran las licitaciones adjudicadas y que recibe 3 o mas ofertas en su proceso licitatorio.
- 2 Los datos de downtime de la plataforma no considera bajadas programadas de los servicios existentes y previamente informados a los usuarios.
- 3 Se mantienen las condiciones
- 4 Se realizarán mediciones en encuestas a los usuarios públicos.
- 5 Se mantienen las condiciones de la economía en materias de compras públicas.
- 6 Se mantienen las tendencias de las empresas existentes. Dato entregado por la Camara de Comercio de Santiago
- 7 Se mantienen las condiciones para las MYPES
- 8 Proyecto de Apertura de ChileProveedores como un directorio empresarial

9 En base al proceso de acreditación generado durante el año

10 Tienda virtual operativa en sistema ChileCompra