

## FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2005

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE HACIENDA	<b>PARTIDA</b>	08
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	<b>CAPÍTULO</b>	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2001	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo a Junio 2004	Estimación 2012	Meta 2005	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
•Plataforma Chilecompra	<u>Eficiencia/Producto</u>  1 Promedio de Oferentes por procesos de adquisiciones  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	(Número promedio de oferentes por proceso de adquisición/12 )	N.M.	N.M.	N.M.	N.M.	0	0 (5/12)	10%	<u>Base de Datos/Softwar e</u> Estadísticas de registro del portal electrónico	1	1
•Servicios de Formación	<u>Eficacia/Proceso</u>  2 Numero de personas capacitadas en el sistema Chilecompra  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	Número de personas capacitadas en el sistema	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.	0 %	8000 % 8000	10%	<u>Reportes/Infor mes</u> Estadísticas de capacitación y formación	2	
•Convenios Marco	<u>Eficiencia/Proceso</u>  3 % utilización de Convenios Marco  <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</small>	% de ordenes de compra emitidas por CM del total de ordenes de compra	N.M.	N.M.	10 % 10	11 % 11	12 % 12	15 % 15	15%	<u>Base de Datos/Softwar e</u> Base de datos de la plataforma	3	2
•Plataforma Chilecompra	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  4 Número de proveedores que participan en el sistema	Número de proveedores que participan en el sistema	N.M.	N.M.	N.M.	19000 % 19000	23000 % 23000	35000 % 35000	10%	<u>Base de Datos/Softwar e</u> Registro de Proveedores	4	

	de compras públicas. ( que realizan al menos una oferta en el sistema al año)  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --											
•Plataforma Chilecompra  •Servicios de Formación -Capacitación	<u>Calidad/Producto</u>  5 Grado de satisfacción de usuarios en el uso del sitio  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Número de usuarios públicos y privados que declaran sentirse satisfecho con el uso de la plataforma/Número total de usuarios encuestados por el uso del sitio)*100	N.C.	S.I.	88.7 % (415000.0/468000.0)*100	47.3 % (364000.0/769000.0)*100	90.0 % (180000.0/200000.0)*100	75.0 % (450000.0/600000.0)*100	10%	<u>Reportes/Informes</u> Encuesta Satisfacción de Usuario	5	3
	<u>Eficacia/Producto</u>  6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN CHILECOMPRA  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Número de oportunidades de negocios/Número de operaciones de negocios estimadas)*100	N.M.	N.M.	87 (160000/184000)*100	50 (100859/200000)*100	100 (200000/200000)*100	90 (207000/230000)*100	20%	<u>Base de Datos/Software</u> Registro Operaciones Plataforma	6	4
•Convenios Marco	<u>Calidad/Producto</u>  7 Número de Productos en Catálogo Electronico ( Contratos Marco)  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	Número de Productos en Catálogo Electrónico	N.M.	N.M.	3169 3169	4932 4932	10000 10000	15000 15000	15%	<u>Formularios/Fichas</u> Registros Bse de datos Contratos Marco	7	5
•Convenios Marco -Licitaciones Transversales	<u>Eficacia/Proceso</u>  8 Número de Licitaciones Transversales realizadas  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	Número de Operaciones Transversales realizadas en el periodo.	N.M.	N.M.	N.M.	2 2	5 5	5 5	10%	<u>Reportes/Informes</u> Registros estadísticos Licitaciones Transversales	8	6

