

## FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2009

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	<b>CAPÍTULO</b>	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo a Junio 2008	Estimación 2012	Meta 2009	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Estadísticas Económicas</li> <li>•Estadísticas Sociales</li> <li>•Censos</li> <li>•Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</li> </ul>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>1 Disminución de Brecha de Producción Estadística INE / OCDE</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	(Número de áreas OCDE con al menos una estadística nueva/Total de áreas OCDE)*100	0 %	N.C.	N.C.	N.C.	0 %	25 % (3/12)*100	10%	Formularios/Fichas Informe anual de Incorporación de Nuevas áreas OCDE	1	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Estadísticas Sociales</li> <li>-Estadísticas del Trabajo: Corresponden a estadísticas continuas y generalmente son de carácter muestral. La medición de estas estadísticas se realizan tanto en hogares como en la empresa y entidades publicas y privadas. Corresponden a la ENE e Índice de Remuneraciones (IR)</li> <li>»Nueva Encuesta Nacional del Empleo (NENE), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral</li> </ul>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>2 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) /N° total de usuarios encuestados)*100</p>	88 % (71/81)*100	92 % (196/212)*100	93 % (111/119)*100	91 % (53/58)*100	90 % (81/90)*100	92 % (83/90)*100	10%	<p>Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p>Formularios/Fichas Entrevista realizada a usuarios</p>	2	

<ul style="list-style-type: none"> <li>•Estadísticas Económicas</li> <li>-Estadísticas de Precios: Son estadísticas que miden variaciones de precios en distintos mercados, de manera continua mensualmente, elaboradas por muestras y están dirigidas a empresas, establecimientos y entidades públicas y privadas. Corresponden a IPC e IPM.</li> </ul>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>3 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) /N° total de usuarios encuestados)* 100</p>	<p>97 % (95/98)*100</p> <p>H: 0 M: 0</p>	<p>97 % (192/198)*100</p> <p>H: 0 M: 0</p>	<p>99 % (200/202)*100</p> <p>H: 0 M: 0</p>	<p>100 % (223/224)*100</p> <p>H: 50 (112/224)*100 M: 50 (111/224)*100</p>	<p>91 % (100/110)*100</p> <p>H: 45 (50/110)*100 M: 45 (50/110)*100</p>	<p>95 % (105/110)*100</p> <p>H: 50 (55/110)*100 M: 45 (50/110)*100</p>	10%	<p>Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p>Formularios/Fichas</p>	3	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Estadísticas Económicas</li> <li>•Estadísticas Sociales</li> <li>•Censos</li> </ul>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>4 Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DE LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad en la entrega de los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)* 100</p>	N.C.	N.C.	<p>0 % (0/0)*100</p> <p>H: 0 M: 0</p>	N.C.	<p>85 % (510/600)*100</p> <p>H: 0 M: 0</p>	<p>85 % (510/600)*100</p> <p>H: 0 M: 0</p>	10%	<p>Reportes/Informes Encuesta de satisfacción al usuario</p>	4	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</li> </ul>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>5 Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística</p>	<p>(Sumatoria de notas sobre la calificación del valor público otorgada por los usuarios al Plan Nacional de</p>	<p>6.3 número (82.2/13.0)</p>	<p>5.5 número (255.0/46.0)</p>	<p>5.3 número (63.0/12.0)</p>	N.C.	<p>5.5 número (66.0/12.0)</p>	<p>5.5 número (66.0/12.0)</p>	10%	<p>Formularios/Fichas Encuestas realizadas usuarios</p>	5	

	(PNRE) Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	Recopilación Estadística (PNRE) /N° total de usuarios que califican)										
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Estadísticas Económicas</li> <li>•Estadísticas Sociales</li> <li>•Censos</li> <li>•Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</li> </ul>	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>  6 Porcentaje máximo de enmiendas en las publicaciones oficiales.  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° de publicaciones enmendadas/N° total de publicaciones) *100	N.C.	N.C.	0 % (0/0)*100	10 % (2/20)*100	6 % (7/121)*100	4 % (5/121)*100	10%	Reportes/Infor mes Informe sobre publicaciones enmendadas	6	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico</li> </ul>	<u>Economía/Producto</u>  7 Porcentaje de ingresos propios generados  Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Ingresos propios generados en año t/Ingresos totales en el año t)*100	8 % (584118120/7771724252)*100	13 % (1177156000/9347160000)*100	7 % (1236061/17885468)*100	4 % (685309/17005828)*100	9 % (1252911000/14297329000)*100	5 % (949730/18760002)*100	10%	Reportes/Infor mes Informe mensual de ejecución presupuestaria	7	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico</li> <li>-Convenios para la producción estadística con otras entidades publicas</li> </ul>	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>  8 Grado general de Satisfacción de los usuarios que han suscrito convenios de producción de estadísticas publicas  Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --	(N° Total de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con los convenios suscritos/Total de usuarios que suscriben convenios)*100	N.C.	N.C.	0 % (0/0)*100  H: 0 (0/0)*100  M: 0 (0/0)*100	100 % (7/7)*100  H: 57 (4/7)*100  M: 43 (3/7)*100	60 % (3/5)*100  H: 40 (2/5)*100  M: 20 (1/5)*100	80 % (4/5)*100  H: 40 (2/5)*100  M: 40 (2/5)*100	10%	Reportes/Infor mes Encuesta de Satisfacción al usuario	8	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Estadísticas Económicas</li> <li>•Estadísticas Sociales</li> <li>•Censos</li> </ul>	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>  9 Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy	(N° mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la	N.C.	N.C.	0 % (0/0)*100	N.C.	85 % (510/600)*100	85 % (510/600)*100	10%	Reportes/Infor mes encuesta de satisfacción al usuario	9	

	satisfechos con la <b>ACCESIBILIDAD A LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS</b> sobre el total de usuarios encuestados  Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --	accesibilidad a los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)* 100			H: 0 M: 0		H: 0 M: 0	H: 0 M: 0				
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico -Plan de las Estadísticas Publicas	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u>  10 Grado de Satisfacción del Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas- Plan 2005-2008 con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008  Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --	(N° de personas que participan en Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas que se declara satisfecho o muy satisfecho con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008/N° total de personas)*100	N.M.	N.M.	100.0 % (3.0/3.0)* 100  H: 0.0 M: 0.0	N.C.	75.0 % (6.0/8.0)*1 00  H: 50.0 (4.0/8.0)*1 00  M: 25.0 (2.0/8.0)*1 00	100.0 % (4.0/4.0)* 100  H: 75.0 (3.0/4.0)* 100  M: 25.0 (1.0/4.0)* 100	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los consejeros	10	

Notas:

Supuesto Meta:

- 1 Se cuentan con los recursos necesarios para la incorporación de nuevos productos que permitan el cierre de las brechas con las áreas de producción de la OCDE
- 2 Los usuarios responden la encuesta.  
Se puede establecer una muestra equitativa de representación de Hombres y Mujeres
- 3 Los usuarios responden la encuesta.  
Se puede determinar una muestra equitativa de representación de Hombres y Mujeres.
- 4 Los usuarios responden la encuesta.
- 5 Los usuarios responden la encuesta.
- 6 Se publican el 100% de los productos programados
- 7 Se cuenta con la capacidad de producción para la generación de Ingresos propios
- 8 Los usuarios responden la encuesta.

Se puede establecer una muestra equitativa de representación de Hombres y Mujeres

9 Los usuarios responden la encuesta.

10 Los usuarios responden la encuesta.

Se puede establecer una muestra equitativa de representación de Hombres y Mujeres