

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2009

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo a Junio 2008	Estimación 2012	Meta 2009	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
<ul style="list-style-type: none"> •Estadísticas Económicas •Estadísticas Sociales •Censos •Plan Nacional de Recopilación Estadísticas 	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>1 Disminución de Brecha de Producción Estadística INE / OCDE</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	(Número de áreas OCDE con al menos una estadística nueva/Total de áreas OCDE)*100	0 %	N.C.	N.C.	N.C.	0 %	25 % (3/12)*100	10%	Formularios/Fichas Informe anual de Incorporación de Nuevas áreas OCDE	1	
<ul style="list-style-type: none"> •Estadísticas Sociales -Estadísticas del Trabajo: Corresponden a estadísticas continuas y generalmente son de carácter muestral. La medición de estas estadísticas se realizan tanto en hogares como en la empresa y entidades publicas y privadas. Corresponden a la ENE e Índice de Remuneraciones (IR) »Nueva Encuesta Nacional del Empleo (NENE), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral 	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>2 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) /N° total de usuarios encuestados)*100</p>	88 % (71/81)*100	92 % (196/212)*100	93 % (111/119)*100	91 % (53/58)*100	90 % (81/90)*100	92 % (83/90)*100	10%	<p>Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p>Formularios/Fichas Entrevista realizada a usuarios</p>	2	

<ul style="list-style-type: none"> •Estadísticas Económicas -Estadísticas de Precios: Son estadísticas que miden variaciones de precios en distintos mercados, de manera continua mensualmente, elaboradas por muestras y están dirigidas a empresas, establecimientos y entidades públicas y privadas. Corresponden a IPC e IPM. 	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> 3 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) /N° total de usuarios encuestados)* 100	97 % (95/98)*100 H: 0 M: 0	97 % (192/198)*100 H: 0 M: 0	99 % (200/202)*100 H: 0 M: 0	100 % (223/224)*100 H: 50 (112/224)*100 M: 50 (111/224)*100	91 % (100/110)*100 H: 45 (50/110)*100 M: 45 (50/110)*100	95 % (105/110)*100 H: 50 (55/110)*100 M: 45 (50/110)*100	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios <u>Formularios/Fichas</u>	3	
<ul style="list-style-type: none"> •Estadísticas Económicas •Estadísticas Sociales •Censos 	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> 4 Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DE LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --	(N° mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad en la entrega de los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)* 100	N.C.	N.C.	0 % (0/0)*100 H: 0 M: 0	N.C.	85 % (510/600)*100 H: 0 M: 0	85 % (510/600)*100 H: 0 M: 0	10%	<u>Reportes/Informes</u> Encuesta de satisfacción al usuario	4	
<ul style="list-style-type: none"> •Plan Nacional de Recopilación Estadísticas 	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> 5 Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística	(Sumatoria de notas sobre la calificación del valor público otorgada por los usuarios al Plan Nacional de	6.3 número (82.2/13.0)	5.5 número (255.0/46.0)	5.3 número (63.0/12.0)	N.C.	5.5 número (66.0/12.0)	5.5 número (66.0/12.0)	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas usuarios	5	

	(PNRE) Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	Recopilación Estadística (PNRE) /N° total de usuarios que califican)										
<ul style="list-style-type: none"> •Estadísticas Económicas •Estadísticas Sociales •Censos •Plan Nacional de Recopilación Estadísticas 	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> 6 Porcentaje máximo de enmiendas en las publicaciones oficiales. Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° de publicaciones enmendadas/N° total de publicaciones) *100	N.C.	N.C.	0 % (0/0)*100	10 % (2/20)*100	6 % (7/121)*100	4 % (5/121)*100	10%	Reportes/Infor mes Informe sobre publicaciones enmendadas	6	
<ul style="list-style-type: none"> •Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico 	<u>Economía/Producto</u> 7 Porcentaje de ingresos propios generados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Ingresos propios generados en año t/Ingresos totales en el año t)*100	8 % (584118120/7771724252)*100	13 % (1177156000/9347160000)*100	7 % (1236061/17885468)*100	4 % (685309/17005828)*100	9 % (1252911000/14297329000)*100	5 % (949730/18760002)*100	10%	Reportes/Infor mes Informe mensual de ejecución presupuestaria	7	
<ul style="list-style-type: none"> •Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico -Convenios para la producción estadística con otras entidades publicas 	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> 8 Grado general de Satisfacción de los usuarios que han suscrito convenios de producción de estadísticas publicas Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --	(N° Total de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con los convenios suscritos/Total de usuarios que suscriben convenios)*100	N.C.	N.C.	0 % (0/0)*100 H: 0 (0/0)*100 M: 0 (0/0)*100	100 % (7/7)*100 H: 57 (4/7)*100 M: 43 (3/7)*100	60 % (3/5)*100 H: 40 (2/5)*100 M: 20 (1/5)*100	80 % (4/5)*100 H: 40 (2/5)*100 M: 40 (2/5)*100	10%	Reportes/Infor mes Encuesta de Satisfacción al usuario	8	
<ul style="list-style-type: none"> •Estadísticas Económicas •Estadísticas Sociales •Censos 	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> 9 Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy	(N° mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la	N.C.	N.C.	0 % (0/0)*100	N.C.	85 % (510/600)*100	85 % (510/600)*100	10%	Reportes/Infor mes encuesta de satisfacción al usuario	9	

	satisfechos con la ACCESIBILIDAD A LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --	accesibilidad a los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)* 100			H: 0 M: 0		H: 0 M: 0	H: 0 M: 0				
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico -Plan de las Estadísticas Públicas	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> 10 Grado de Satisfacción del Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas- Plan 2005-2008 con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008 Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: --	(N° de personas que participan en Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas que se declara satisfecho o muy satisfecho con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008/N° total de personas)*100	N.M.	N.M.	100.0 % (3.0/3.0)* 100 H: 0.0 M: 0.0	N.C.	75.0 % (6.0/8.0)*1 00 H: 50.0 (4.0/8.0)*1 00 M: 25.0 (2.0/8.0)*1 00	100.0 % (4.0/4.0)* 100 H: 75.0 (3.0/4.0)* 100 M: 25.0 (1.0/4.0)* 100	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los consejeros	10	

Notas:

Supuesto Meta:

- 1 Se cuentan con los recursos necesarios para la incorporación de nuevos productos que permitan el cierre de las brechas con las áreas de producción de la OCDE
- 2 Los usuarios responden la encuesta.
Se puede establecer una muestra equitativa de representación de Hombres y Mujeres
- 3 Los usuarios responden la encuesta.
Se puede determinar una muestra equitativa de representación de Hombres y Mujeres.
- 4 Los usuarios responden la encuesta.
- 5 Los usuarios responden la encuesta.
- 6 Se publican el 100% de los productos programados
- 7 Se cuenta con la capacidad de producción para la generación de Ingresos propios
- 8 Los usuarios responden la encuesta.

Se puede establecer una muestra equitativa de representación de Hombres y Mujeres

9 Los usuarios responden la encuesta.

10 Los usuarios responden la encuesta.

Se puede establecer una muestra equitativa de representación de Hombres y Mujeres