

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2007

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo a Junio 2006	Estimación 2012	Meta 2007	Ponderación	Medios de Verificación	Supuestos	Notas
<p>•Estadísticas de Precios -Índice de Precios al Consumidor (IPC), Corresponde a una medición mensual de la variación de los precios de una canasta de productos consumidos por los hogares del Gran Santiago, a nivel de establecimientos comerciales. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra.</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>1 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC)/N° total de usuarios encuestados)* 100</p>	86 % (106/123) *100	N.M.	97 % (95/98)*1 00	97 % (97/100)*1 00	90 % (111/123)* 100	91 % (100/110) *100	10%	<p>Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p>Formularios/Fichas Entrevista realizadas a usuarios</p>	1	
<p>•Estadísticas de Precios -Índice de Precios al por Mayor (IPM), Corresponde a una medición mensual a los precios por mayor de productos nacionales e importados en relación a una canasta fija de productos. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>2 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM)/N° total de usuarios encuestados)* 100</p>	72 % (66/92)*1 00	N.M.	90 % (38/42)*1 00	94 % (59/63)*10 0	75 % (75/100)*1 00	90 % (45/50)*1 00	7%	<p>Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p>Formularios/Fichas Entrevistas realizadas a Usuarios</p>	2	
<p>•Estadísticas del Trabajo</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p>	<p>(N° de usuarios que se</p>	71 % (69/97)*1	N.M.	88 % (71/81)*1	93 % (102/110)*	80 % (96/120)*1	90 % (81/90)*1	10%	<p>Formularios/Fichas</p>	3	

<p>-Encuesta Nacional del Empleo (ENE). Corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica</p>	<p>3 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE)/N° total de usuarios encuestados)* 100</p>	<p>00</p>		<p>00</p>	<p>100</p>	<p>00</p>	<p>00</p>		<p>Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Entrevista realizada a usuarios</p>		
<p>•Estadísticas del Trabajo -Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra (IR). Es una medición mensual de empresas seleccionadas según una muestra a nivel nacional y regional, y produce los índices de remuneraciones y costo de la mano de obra, a nivel global, por tamaño de ventas, por actividad económica y por grupos ocupacionales nivel de establecimientos y otras entidades de carácter nacional y regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>4 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra/N° total de usuarios encuestados)* 100</p>	<p>53 % (41/77)*100</p>	<p>N.M.</p>	<p>91 % (42/46)*100</p>	<p>84 % (76/90)*100</p>	<p>75 % (71/95)*100</p>	<p>90 % (54/60)*100</p>	<p>8%</p>	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Entrevistas realizadas a Usuarios</p>	<p>4</p>	
<p>•Estadísticas Territoriales -Índice de la Actividad Económica Regional (INACER). Corresponde a una medición trimestral de carácter regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y utiliza fuentes estadísticas</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>5 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER) sobre el total de usuarios</p>	<p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica</p>	<p>65 % (49/75)*100</p>	<p>N.M.</p>	<p>78 % (31/40)*100</p>	<p>90 % (75/83)*100</p>	<p>71 % (60/85)*100</p>	<p>90 % (45/50)*100</p>	<p>4%</p>	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Entrevistas</p>	<p>5</p>	

basadas en información de registros administrativos, encuestas sectoriales continuas del Instituto y para algunos sectores se levantan encuestas propias	encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	Regional (INACER)/N° total de usuarios encuestados)* 100								realizadas a Usuarios		
•Estadísticas Agropecuarias -Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves. Corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es un censo	<u>Calidad/Producto</u> 6 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Mataderos de Ganado y de Aves sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de mataderos de ganado y de aves/N° total de usuarios encuestados)* 100	33 % (21/63)*100	N.M.	86 % (42/49)*100	95 % (57/60)*100	70 % (49/70)*100	90 % (54/60)*100	5%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios Formularios/Fichas Entrevistas realizadas a Usuarios	6	
•Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación -Anuario de Cultura y Medios de Comunicación. Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos Públicos, Deportivos y Radioemisoras	<u>Calidad/Producto</u> 7 Tiempo de rezago de publicación de resultado del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	N° de meses transcurridos desde el término del año t de referencia de la información estadística y la publicación de resultados del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación	14.5 meses 14.5	0.0 meses 0.0	10.9 meses 10.9	N.C.	11.5 meses 11.5	11.5 meses 11.5	5%	Formularios/Fichas Publicación en papel del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación	7	
•Plan Nacional de Recopilación Estadísticas	<u>Calidad/Producto</u> 8 Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del	(Sumatoria de notas sobre la calificación del valor público otorgada por	N.C.	N.M.	6.3 (82.2/13.0)	N.C.	5.0 (60.0/12.0)	5.5 (66.0/12.0)	6%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas usuarios	8	

	Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE) Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	los usuarios al Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE)/N° total de usuarios que califican)										
•Estadísticas de Transporte -Estadísticas de Parque de Vehículos: Corresponde a una encuesta anual dirigida a las Municipalidades, la información se obtiene de los permisos de circulación. Proporciona estadísticas por tipo de vehículos y de motor, catalíticos y no catalíticos.	<u>Calidad/Productos</u> 9 Tiempo de rezago de publicación de resultados de la Encuesta Parque de Vehículos en Circulación Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	N° de meses transcurridos desde el inicio del levantamiento hasta la entrega de resultados definitivos	N.C.	0.0 meses 0.0	4.0 meses 4.0	0.0 meses 0.0	3.5 meses 3.5	3.5 meses 3.5	5%	Reportes/Informes Carta dirigida a los municipios solicitando la información Publicación en papel Parque de Vehículos en Circulación	9	
•Estadísticas Demográficas -Estadísticas Vitales: Corresponden a los hechos vitales de la población, los cuales están compuestos por Defunciones Fetales y Generales, Nacimientos y Matrimonios. Además, son a mediciones anuales de carácter comunal, basados en los registros administrativos del Servicio de Registro Civil e Identificación	<u>Calidad/Productos</u> 10 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios/ N° total de usuarios encuestados)* 100	39.3 % (99.0/252.0)*100	0.0 % (0.0/0.0)* 100	93.4 % (156.0/167.0)*100	90.8 % (109.0/120.0)*100	42.1 % (106.0/252.0)*100	90.0 % (153.0/170.0)*100	5%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios Formularios/Fichas Entrevistas realizadas a los usuarios	10	
•Estadísticas Industriales y de la Construcción	<u>Calidad/Productos</u> 11 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos	(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy	51.8 % (216.0/417.0)*100	0.0 % (0.0/0.0)* 100	85.6 % (89.0/104.0)*100	93.1 % (54.0/58.0)*100	54.9 % (229.0/417.0)*100	90.0 % (153.0/170.0)*100	8%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios	11	

	<p>o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA), Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>satisfechos con la calidad de la Encuesta ENIA, Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Físicas del Sector Manufacturero, y Encuesta de Gener. y Dist. Eléctrica/Nº total de usuarios encuestados)* 100</p>										
<p>•Estadísticas de Comercio y Servicio -Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos Corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional. Está orientada a obtener información del comercio al por mayor, al por menor, servicios y servicios de alimentación y alojamiento turístico. Pertenece a las encuestas estructurales y es una muestra obtenida de los registros de Servicio de Impuestos Internos</p>	<p><u>Calidad/Productos</u></p> <p>12 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p>	<p>(Nº de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico/Nº total de usuarios encuestados)* 100</p>	<p>49.6 % (119.0/240.0)*100</p>	<p>0.0 % (0.0/0.0)*100</p>	<p>87.3 % (89.0/102.0)*100</p>	<p>85.7 % (54.0/63.0)*100</p>	<p>52.1 % (125.0/240.0)*100</p>	<p>90.0 % (99.0/110.0)*100</p>	<p>8%</p>	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Entrevistas realizadas a usuarios</p>	<p>12</p>	
<p>•Estadísticas Agropecuarias -Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos. Corresponde a una medición anual de</p>	<p><u>Calidad/Productos</u></p> <p>13 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta</p>	<p>(Nº de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la</p>	<p>44.2 % (76.0/172.0)*100</p>	<p>0.0 % (0.0/0.0)*100</p>	<p>90.7 % (68.0/75.0)*100</p>	<p>98.4 % (63.0/64.0)*100</p>	<p>45.9 % (79.0/172.0)*100</p>	<p>90.0 % (72.0/80.0)*100</p>	<p>5%</p>	<p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p>	<p>13</p>	

carácter nacional, el objetivo es medir la superficie sembrada y posteriormente, medir la producción y los rendimientos. Pertenece a las encuestas estructurales y es una muestra	Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos/Nº total de usuarios encuestados)*100								Formularios/Fichas Entrevistas Realizadas a Usuarios		
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	<u>Economía/Producto</u> 14 Porcentaje de ingresos propios generados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Ingresos propios generados en año t/Ingresos totales en el año t)*100	S.I.	S.I.	8 % (584118120/7771724252)*100	2 % (174988539/792374000)*100	5 % (45568400/88796900)*100	5 % (587618500/1175237000)*100	5%	Reportes/Informes Informe mensual de ejecución presupuestaria	14	
•Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	<u>Calidad/Producto</u> 15 Grado de Satisfacción del Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas- Plan 2005-2008 con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008 Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	(Nº de personas que participan en Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas que se declara satisfecho o muy satisfecho con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008/Nº total de personas)*100	N.M.	N.M.	N.M.	N.C.	62.5 % (5.0/8.0)*100	75.0 % (6.0/8.0)*100	5%	Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los consejeros	15	
•Estadísticas del Trabajo -Encuesta Nacional del Empleo (ENE), Corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado	<u>Calidad/Producto</u> 16 Porcentaje de usuarios a nivel regional que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad de los datos regionales de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE)	(Cantidad de usuarios a nivel regional que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad de los datos	N.M.	N.M.	N.M.	N.M.	0.0 %	90.0 % (648.0/720.0)*100	4%	Formularios/Fichas Encuesta	16	

laboral. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica ●Estadísticas Territoriales	sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --	regionales de la Encuesta Nacional del Empleo/cantidad total de usuarios regionales consultados)*100										
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Notas:

Supuesto Meta:

- 1 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 2 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 3 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 4 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 5 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 6 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 7 Existe calendario público preestablecido
- 8 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 9 Existe calendario de publicación preestablecido
- 10 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 11 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 12 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 13 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 14 Se cumplen con las ventas directas programadas y se realizan las alianzas estratégicas con otros órganos del Estado
- 15 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 16 Se aplicará a mínimo 5 usuarios estratégicos por region cada mes