

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2007

| | | | |
|-------------------|---|-----------------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO | PARTIDA | 07 |
| SERVICIO | INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS | CAPÍTULO | 07 |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Formula de Cálculo | Efectivo 2003 | Efectivo 2004 | Efectivo 2005 | Efectivo a Junio 2006 | Estimación 2012 | Meta 2007 | Ponderación | Medios de Verificación | Supuestos | Notas |
|---|--|--|-----------------------|---------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|---|-----------|-------|
| <p>•Estadísticas de Precios</p> <p>-Índice de Precios al Consumidor (IPC), Corresponde a una medición mensual de la variación de los precios de una canasta de productos consumidos por los hogares del Gran Santiago, a nivel de establecimientos comerciales. Pertenec a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra.</p> | <p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>1 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p> | <p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC)/N° total de usuarios encuestados)* 100</p> | 86 % (106/123)*100 | N.M. | 97 % (95/98)*100 | 97 % (97/100)*100 | 90 % (111/123)*100 | 91 % (100/110)*100 | 10% | <p>Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p>Formularios/Fichas Entrevista realizadas a usuarios</p> | 1 | |
| <p>•Estadísticas de Precios</p> <p>-Índice de Precios al por Mayor (IPM), Corresponde a una medición mensual a los precios por mayor de productos nacionales e importados en relación a una canasta fija de productos. Pertenec a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra</p> | <p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>2 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p> | <p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM)/N° total de usuarios encuestados)* 100</p> | 72 % (66/92)*100 | N.M. | 90 % (38/42)*100 | 94 % (59/63)*100 | 75 % (75/100)*100 | 90 % (45/50)*100 | 7% | <p>Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p>Formularios/Fichas Entrevistas realizadas a Usuarios</p> | 2 | |
| <p>•Estadísticas del Trabajo</p> | <p><u>Calidad/Producto</u></p> | <p>(N° de usuarios que se</p> | 71 % (69/97)*100 | N.M. | 88 % (71/81)*100 | 93 % (102/110)*100 | 80 % (96/120)*100 | 90 % (81/90)*100 | 10% | <p>Formularios/Fichas</p> | 3 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|-----------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------|---|----------|--|
| <p>-Encuesta Nacional del Empleo (ENE). Corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica</p> | <p>3 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p> | <p>declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE)/N° total de usuarios encuestados)* 100</p> | <p>00</p> | | <p>00</p> | <p>100</p> | <p>00</p> | <p>00</p> | | <p>Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Entrevista realizada a usuarios</p> | | |
| <p>•Estadísticas del Trabajo -Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra (IR). Es una medición mensual de empresas seleccionadas según una muestra a nivel nacional y regional, y produce los índices de remuneraciones y costo de la mano de obra, a nivel global, por tamaño de ventas, por actividad económica y por grupos ocupacionales nivel de establecimientos y otras entidades de carácter nacional y regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica</p> | <p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>4 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p> | <p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra/N° total de usuarios encuestados)* 100</p> | <p>53 % (41/77)*100</p> | <p>N.M.</p> | <p>91 % (42/46)*100</p> | <p>84 % (76/90)*100</p> | <p>75 % (71/95)*100</p> | <p>90 % (54/60)*100</p> | <p>8%</p> | <p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Entrevistas realizadas a Usuarios</p> | <p>4</p> | |
| <p>•Estadísticas Territoriales -Índice de la Actividad Económica Regional (INACER). Corresponde a una medición trimestral de carácter regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y utiliza fuentes estadísticas</p> | <p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>5 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER) sobre el total de usuarios</p> | <p>(N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica</p> | <p>65 % (49/75)*100</p> | <p>N.M.</p> | <p>78 % (31/40)*100</p> | <p>90 % (75/83)*100</p> | <p>71 % (60/85)*100</p> | <p>90 % (45/50)*100</p> | <p>4%</p> | <p><u>Formularios/Fichas</u> Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Entrevistas</p> | <p>5</p> | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---------------------|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----|--|---|--|
| basadas en información de registros administrativos, encuestas sectoriales continuas del Instituto y para algunos sectores se levantan encuestas propias | encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: -- | Regional (INACER)/N° total de usuarios encuestados)* 100 | | | | | | | | realizadas a Usuarios | | |
| •Estadísticas Agropecuarias -Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves. Corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es un censo | <u>Calidad/Producto</u> 6 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Mataderos de Ganado y de Aves sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: -- | (N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de mataderos de ganado y de aves/N° total de usuarios encuestados)* 100 | 33 % (21/63)*100 | N.M. | 86 % (42/49)*100 | 95 % (57/60)*100 | 70 % (49/70)*100 | 90 % (54/60)*100 | 5% | Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios Formularios/Fichas Entrevistas realizadas a Usuarios | 6 | |
| •Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación -Anuario de Cultura y Medios de Comunicación. Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos Públicos, Deportivos y Radioemisoras | <u>Calidad/Producto</u> 7 Tiempo de rezago de publicación de resultado del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: -- | N° de meses transcurridos desde el término del año t de referencia de la información estadística y la publicación de resultados del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación | 14.5 meses 14.5 | 0.0 meses 0.0 | 10.9 meses 10.9 | N.C. | 11.5 meses 11.5 | 11.5 meses 11.5 | 5% | Formularios/Fichas Publicación en papel del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación | 7 | |
| •Plan Nacional de Recopilación Estadísticas | <u>Calidad/Producto</u> 8 Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del | (Sumatoria de notas sobre la calificación del valor público otorgada por | N.C. | N.M. | 6.3 (82.2/13.0) | N.C. | 5.0 (60.0/12.0) | 5.5 (66.0/12.0) | 6% | Formularios/Fichas Encuestas realizadas usuarios | 8 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|-----------------------------|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----|---|----|--|
| | Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE) Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: -- | los usuarios al Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE)/N° total de usuarios que califican) | | | | | | | | | | |
| <p>•Estadísticas de Transporte</p> <p>-Estadísticas de Parque de Vehículos: Corresponde a una encuesta anual dirigida a las Municipalidades, la información se obtiene de los permisos de circulación. Proporciona estadísticas por tipo de vehículos y de motor, catalíticos y no catalíticos.</p> | <p><u>Calidad/Productos</u></p> <p>9 Tiempo de rezago de publicación de resultados de la Encuesta Parque de Vehículos en Circulación</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p> | N° de meses transcurridos desde el inicio del levantamiento hasta la entrega de resultados definitivos | N.C. | 0.0 meses 0.0 | 4.0 meses 4.0 | 0.0 meses 0.0 | 3.5 meses 3.5 | 3.5 meses 3.5 | 5% | Reportes/Informes Carta dirigida a los municipios solicitando la información Publicación en papel Parque de Vehículos en Circulación | 9 | |
| <p>•Estadísticas Demográficas</p> <p>-Estadísticas Vitales: Corresponden a los hechos vitales de la población, los cuales están compuestos por Defunciones Fetales y Generales, Nacimientos y Matrimonios. Además, son a mediciones anuales de carácter comunal, basados en los registros administrativos del Servicio de Registro Civil e Identificación</p> | <p><u>Calidad/Productos</u></p> <p>10 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p> | (N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios/ N° total de usuarios encuestados)* 100 | 39.3 % (99.0/252.0)*100 | 0.0 % (0.0/0.0)*100 | 93.4 % (156.0/167.0)*100 | 90.8 % (109.0/120.0)*100 | 42.1 % (106.0/252.0)*100 | 90.0 % (153.0/170.0)*100 | 5% | Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios Formularios/Fichas Entrevistas realizadas a los usuarios | 10 | |
| <p>•Estadísticas Industriales y de la Construcción</p> | <p><u>Calidad/Productos</u></p> <p>11 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos</p> | (N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy | 51.8 % (216.0/417.0)*100 | 0.0 % (0.0/0.0)*100 | 85.6 % (89.0/104.0)*100 | 93.1 % (54.0/58.0)*100 | 54.9 % (229.0/417.0)*100 | 90.0 % (153.0/170.0)*100 | 8% | Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios | 11 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|-------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-----------|---|-----------|--|
| | <p>o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA), Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p> | <p>satisfechos con la calidad de la Encuesta ENIA, Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Físicas del Sector Manufacturero, y Encuesta de Gener. y Dist. Eléctrica/Nº total de usuarios encuestados)* 100</p> | | | | | | | | | | |
| <p>•Estadísticas de Comercio y Servicio -Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos Corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional. Está orientada a obtener información del comercio al por mayor, al por menor, servicios y servicios de alimentación y alojamiento turístico. Pertenece a las encuestas estructurales y es una muestra obtenida de los registros de Servicio de Impuestos Internos</p> | <p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>12 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico sobre el total de usuarios encuestados</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: --</p> | <p>(Nº de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico/Nº total de usuarios encuestados)* 100</p> | <p>49.6 % (119.0/240.0)*100</p> | <p>0.0 % (0.0/0.0)*100</p> | <p>87.3 % (89.0/102.0)*100</p> | <p>85.7 % (54.0/63.0)*100</p> | <p>52.1 % (125.0/240.0)*100</p> | <p>90.0 % (99.0/110.0)*100</p> | <p>8%</p> | <p>Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios</p> <p>Formularios/Fichas Entrevistas realizadas a usuarios</p> | <p>12</p> | |
| <p>•Estadísticas Agropecuarias -Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos. Corresponde a una medición anual de</p> | <p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>13 Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta</p> | <p>(Nº de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la</p> | <p>44.2 % (76.0/172.0)*100</p> | <p>0.0 % (0.0/0.0)*100</p> | <p>90.7 % (68.0/75.0)*100</p> | <p>98.4 % (63.0/64.0)*100</p> | <p>45.9 % (79.0/172.0)*100</p> | <p>90.0 % (72.0/80.0)*100</p> | <p>5%</p> | <p>Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los Usuarios</p> | <p>13</p> | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|------|------|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|----|---|----|--|
| carácter nacional, el objetivo es medir la superficie sembrada y posteriormente, medir la producción y los rendimientos. Pertenece a las encuestas estructurales y es una muestra | Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: -- | Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos/Nº total de usuarios encuestados)*100 | | | | | | | | Formularios/Fichas Entrevistas Realizadas a Usuarios | | |
| •Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico | <u>Economía/Producto</u> 14 Porcentaje de ingresos propios generados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: -- | (Ingresos propios generados en año t/Ingresos totales en el año t)*100 | S.I. | S.I. | 8 % (584118120/7771724252)*100 | 2 % (174988539/792374000)*100 | 5 % (45568400/88796900)*100 | 5 % (587618500/1175237000)*100 | 5% | Reportes/Informes Informe mensual de ejecución presupuestaria | 14 | |
| •Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico | <u>Calidad/Producto</u> 15 Grado de Satisfacción del Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas- Plan 2005-2008 con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008 Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: -- | (Nº de personas que participan en Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas que se declara satisfecho o muy satisfecho con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008/Nº total de personas)*100 | N.M. | N.M. | N.M. | N.C. | 62.5 % (5.0/8.0)*100 | 75.0 % (6.0/8.0)*100 | 5% | Formularios/Fichas Encuestas realizadas a los consejeros | 15 | |
| •Estadísticas del Trabajo -Encuesta Nacional del Empleo (ENE), Corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado | <u>Calidad/Producto</u> 16 Porcentaje de usuarios a nivel regional que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad de los datos regionales de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) | (Cantidad de usuarios a nivel regional que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad de los datos | N.M. | N.M. | N.M. | N.M. | 0.0 % | 90.0 % (648.0/720.0)*100 | 4% | Formularios/Fichas Encuesta | 16 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| laboral. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica ●Estadísticas Territoriales | sobre el total de usuarios encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: -- | regionales de la Encuesta Nacional del Empleo/cantidad total de usuarios regionales consultados)*100 | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Notas:

Supuesto Meta:

- 1 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 2 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 3 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 4 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 5 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 6 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 7 Existe calendario público preestablecido
- 8 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 9 Existe calendario de publicación preestablecido
- 10 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 11 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 12 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 13 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 14 Se cumplen con las ventas directas programadas y se realizan las alianzas estratégicas con otros órganos del Estado
- 15 Se aplica encuesta y entrevista a usuarios sistemáticamente
- 16 Se aplicará a mínimo 5 usuarios estratégicos por region cada mes