

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2006

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>PARTIDA</b>	20
<b>SERVICIO</b>	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>CAPÍTULO</b>	01

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje promedio de población objetivo que recibe información sobre la oferta social, logros y prioridades del gobierno</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Sumatoria de los cocientes de la población objetivo efectivamente informada y la potencial definida para cada uno de los mecanismos de información a la ciudadanía/N° total de mecanismos de información a la ciudadanía)*100)</p>	56 %	0 %	62 %	77 %	50 %	SI	154%	12%	<p>Reportes/Informes Rating medido por empresa externa</p> <p>Reportes/Informes Informe de gestión de oficinas de información</p>	1
<p>●Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</p>	<p><u>Eficacia/Proceso</u></p> <p>Tasa de variación anual de visitas a portales administrados por Ministerio Secretaría General de Gobierno</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Visitas a portales administrados por Ministerio Secretaría General de Gobierno año t/Visitas a portales administrados por Ministerio Secretaría General de Gobierno año t-1)-1)*100)</p>	7 % 3754528	38 % 5162370	22 % 6320927	48 % 9373706	0 % 5000000	SI	0%	10%	<p>Reportes/Informes Servicio de medición permanente de tráfico de Webs generado por empresa externa</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Insumos de información medial a autoridades de gobierno	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de encuestados que califican como satisfactorio el servicio de información medial  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de encuestados que califican como satisfactorio el servicio de información medial/N° de encuestados que usan el servicio de información medial)*100)	100 %	88 %	88 %	82 %	63 %	SI	131%	8%	<u>Formularios/Fichas</u> focus group, expertos	2
•Insumos de información medial a autoridades de gobierno	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de autoridades que reciben información medial  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de autoridades que reciben información medial/Total autoridades de Gobierno)*100)	75.8 %	75.8 %	75.8 %	75.8 %	75.8 %	SI	100%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Gestión	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Sistema de monitoreo a la participación ciudadana en políticas públicas	<i>Eficacia/Producto</i>  Porcentaje promedio de reparticiones públicas regionales que presentan avances en las metas de participación ciudadana  Aplica Enfoque de Género: NO	((Sumatoria de cocientes entre el N° de reparticiones regionales de instituciones centrales con avances en sus metas de participación ciudadana y el N° de reparticiones regionales existentes por cada institución central en el período/N° total de instituciones centrales con metas de participación monitoreadas en el período)*100)	63 %	50 %	23 %	0 %	48 %	NO	0%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de gestión SIRMON	3
•Sistema de monitoreo a la participación ciudadana en políticas públicas	<i>Eficacia/Producto</i>  Porcentaje de metas de participación ciudadana con avances registrados en el sistema informático SIRMON  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de metas de participación ciudadana con avances registrados en el sistema informático SIRMON/N° total de metas de participación ciudadana registradas en el sistema informático SIRMON)*100)	75 %	79 %	80 %	0 %	70 %	NO	0%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de gestión de la unidad programática	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Capacitación y asistencia técnica a dirigentes sociales	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de organizaciones de la sociedad civil que participan en acciones directas e indirectas de fortalecimiento de su gestión  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de organizaciones de la sociedad civil que participan en acciones directas e indirectas de fortalecimiento de su gestión/Total de organizaciones de la sociedad civil registradas en catastro vigente)*100)	5 %	9 %	0 %	4 %	8 %	NO	45%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de gestión de la Línea programática de Fortalecimiento de la sociedad civil y Mapa nacional de asociatividad del año 2000	5
•Capacitación y asistencia técnica a dirigentes sociales	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de miembros de organizaciones beneficiarias que califican como satisfactorias las acciones de fortalecimiento organizacional  Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de miembros de organizaciones beneficiarias que califican como satisfactorias las acciones de fortalecimiento organizacional/Total de miembros de organizaciones beneficiarias que responden cuestionario)*100)	84 %	96 %	0 %	84 %	75 %	SI	113%	12%	<u>Base de Datos/Software</u> Sistematización de Cuestionarios de Satisfacción contenida en software de seguimiento de gestión SIGDOS	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de medios de comunicación regionales con financiamiento del Fondo Concursable de Medios Regionales  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de medios de comunicación regionales con financiamiento del Fondo Concursable de Medios Regionales/Total medios de comunicación regionales)*100)	18.3 %	13.3 %	18.9 %	20.9 %	13.3 %	SI	158%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de gestión de los concursos regionales, a nivel seremis y nivel central	6

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	66%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	22%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	88%

Notas:

1.-El sobre cumplimiento se explica en razón de que se mantuvo el número de personas atendidas a través del infobus, en circunstancias que se esperaba un descenso en la cobertura por los retrasos programáticos que implican los cambios de gobierno

2.-El sobrecumplimiento se explica porque las nuevas autoridades y sus equipos comunicacionales valoraron mejor de lo previsto la información aportada.

3.-La nueva realidad programática que se inicia en marzo de 2006 con la instalación del nuevo gobierno ha obligado al rediseño global de la política de participación ciudadana. Este proceso se ha desarrollado entre marzo y septiembre de 2006, concluyendo su fase de diseño con el anuncio que hizo la presidenta a través de un discurso público el 29 de septiembre en el estadio El Llano, en la comuna de San Miguel. Por esta razón, durante el año 2006, no fue factible registrar los avances de las acciones gubernamentales en materia de participación ciudadana bajo los parámetros implicados en la formulación presupuestaria de Junio de 2005. En reemplazo de esto, el desempeño de las instituciones en materia de participación ha sido monitoreado de manera diferente por esta Secretaría de Gobierno, bajo una modalidad cualitativa, hasta que el diseño final de un sistema de seguimiento de la Agenda Pro-Participación Ciudadana se encuentre concluido y validado políticamente.

4.-La nueva realidad programática que se inicia en marzo de 2006 con la instalación del nuevo gobierno ha obligado al rediseño global de la política de participación ciudadana. Este proceso se ha desarrollado entre marzo y septiembre de 2006, concluyendo su fase de diseño con el anuncio que hizo la presidenta a través de un discurso público el 29 de septiembre en el estadio El Llano, en la comuna de San Miguel. Por esta razón, durante el año 2006, no fue factible registrar los avances de las acciones gubernamentales en materia de participación ciudadana bajo los parámetros implicados en la formulación presupuestaria de Junio de 2005. En reemplazo de esto, el desempeño de las instituciones en materia de participación ha sido monitoreado de manera diferente por esta Secretaría de Gobierno, bajo una modalidad cualitativa, hasta que el diseño final de un sistema de seguimiento de la Agenda Pro-Participación Ciudadana se encuentre concluido y validado políticamente.

5.-la SEGGOB solicitó en reiteradas ocasiones, la modificación de la meta 2006 de 8% a 1,3%, error que se produjo en el sistema. En relación con la meta de 1,3, el sobrecumplimiento se debe al incremento sustantivo del número de participantes en el concurso “Fondo de Fortalecimiento de la Sociedad Civil”, así como a la implementación de mecanismos para registrar acciones de capacitación y apoyo a las organizaciones que antes no era posible cuantificar.

6.-Producto de cambio en las prioridades regionales se distribuyó financiamiento a un mayor número de medios de comunicación.