

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2005

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>PARTIDA</b>	20
<b>SERVICIO</b>	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>CAPÍTULO</b>	01

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje promedio de población objetivo que recibe información sobre la oferta social, logros y prioridades del gobierno</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Sumatoria de los cocientes de la población objetivo efectivamente informada y la potencial definida para cada uno de los mecanismos de información a la ciudadanía/N° total de mecanismos de información a la ciudadanía)*100)</p>	n.c.	56 %	0 %	62 %	58 %	SI	107%	12%	<p>Reportes/Informes Rating medido por empresa externa</p> <p>Reportes/Informes Informe de gestión de oficinas de información</p>	
<p>●Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</p>	<p><u>Eficacia/Proceso</u></p> <p>Tasa de variación anual de visitas a portales administrados por Ministerio Secretaría General de Gobierno</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Visitas a portales administrados por Ministerio Secretaría General de Gobierno año t/Visitas a portales administrados por Ministerio Secretaría General de Gobierno año t-1)-1)*100)</p>	n.c.	7 % 3754528	38 % 5162370	22 % 6320927	2 % 3829619	SI	165%	10%	<p>Reportes/Informes Servicio de medición permanente de tráfico de Webs generado por empresa externa</p>	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Insumos de información medial a autoridades de gobierno	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de encuestados que califican como satisfactorio el servicio de información medial  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de encuestados que califican como satisfactorio el servicio de información medial/N° de encuestados que usan el servicio de información medial)*100)	n.c.	100 %	88 %	88 %	63 %	SI	141%	8%	<u>Formularios/Fichas</u> focus group, expertos	2
●Insumos de información medial a autoridades de gobierno	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de autoridades que reciben información medial  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de autoridades que reciben información medial/Total autoridades de Gobierno)*100)	68.6 %	75.8 %	75.8 %	75.8 %	75.8 %	SI	100%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Gestión	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Sistema de monitoreo a la participación ciudadana en políticas públicas	<i>Eficacia/Producto</i>  Porcentaje promedio de reparticiones públicas regionales que presentan avances en las metas de participación ciudadana  Aplica Enfoque de Género: NO	((Sumatoria de cocientes entre el N° de reparticiones regionales de instituciones centrales con avances en sus metas de participación ciudadana y el N° de reparticiones regionales existentes por cada institución central en el período/N° total de instituciones centrales con metas de participación monitoreadas en el período)*100)	n.c.	63 %	50 %	23 %	45 %	NO	51%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de gestión SIRMON	3
•Sistema de monitoreo a la participación ciudadana en políticas públicas	<i>Eficacia/Producto</i>  Porcentaje de metas de participación ciudadana con avances registrados en el sistema informático SIRMON  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de metas de participación ciudadana con avances registrados en el sistema informático SIRMON/N° total de metas de participación ciudadana registradas en el sistema informático SIRMON)*100)	n.c.	75 %	79 %	80 %	69 %	SI	116%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de gestión de la unidad programática	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Capacitación y asistencia técnica a dirigentes sociales	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de organizaciones de la sociedad civil que participan en acciones directas e indirectas de capacitación en materias que fortalecen su gestión  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de organizaciones de la sociedad civil que participan en acciones directas e indirectas de capacitación en materias que fortalecen su gestión/Total organizaciones de la sociedad civil registradas en catastro vigente)*100)	n.c.	5 %	9 %	3 %	2 %	SI	137%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de gestión programa capacitación a dirigentes sociales.	4
●Capacitación y asistencia técnica a dirigentes sociales	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de dirigentes capacitados que califican como satisfactoria la capacitación para el fortalecimiento de la gestión asociativa  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de miembros de organizaciones sociales capacitados que califican como satisfactoria la capacitación para el fortalecimiento de la gestión asociativa/Número de miembros de las organizaciones sociales capacitados en el fortalecimiento de la gestión asociativa y que responden la encuesta)*100)	n.c.	84 %	96 %	84 %	75 %	SI	112%	12%	<u>Formularios/Fichas</u> Sistematización de encuestas	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de medios de comunicación regionales con financiamiento del Fondo Concursable de Medios Regionales  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de medios de comunicación regionales con financiamiento del Fondo Concursable de Medios Regionales/Total medios de comunicación regionales)*100)	18.4 %	18.3 %	13.3 %	18.9 %	13.3 %	SI	143%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de gestión de los concursos regionales, a nivel seremis y nivel central	5

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	88%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	88%

Notas:

- 1.-En la planificación inicial se contempló la tendencia natural a la baja en este tipo de sitios, sin embargo los page view de la página gobierno de Chile ha experimentado un crecimiento sostenido particularmente debido a fenómenos tales como: elecciones, modificaciones a la constitución política, plan auge, y reforma de la justicia en la Región Metropolitana, entre otros
- 2.-El superavit registrado respecto de la meta se explica porque en el universo de encuestado se incorporó a un mayor número de asesores que utilizan directamente los productos desarrollados por la secretaría.
- 3.-El cumplimiento de un 51,3% de la meta estimada para el 2005 se debe a que durante el 2005 los miembros de las redes regionales de participación ciudadana, en quienes recae la responsabilidad de promover la suscripción de metas en los servicios regionales, no contaron con la coordinación necesaria de parte de las SEREMI de Gobierno, en atención a una reducción presupuestaria que impidió la contratación de personal de dedicación exclusiva para esta función.
- 4.-El sobrecumplimiento se explica por la implementación del fondo de asociatividad para organizaciones de interés público, que incrementó el número organizaciones beneficiadas

5.-Al realizar la proyección para el año 2005 se tomó como referencia el comportamiento del año 2004, sin considerar posibles aumentos en la decisión regional sobre el proceso de postulación y elegibilidad de los proyectos presentados por los medios de comunicación