

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2006

MINISTERIO	MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO	PARTIDA	18
SERVICIO	PARQUE METROPOLITANO	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Áreas verdes - Parque Metropolitano de Santiago (722 há)	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de la superficie protegida por cortafuegos en relación al total de la superficie que requiere ser protegida por cortafuegos. Aplica Enfoque de Género: NO	((Superficie en Há que se encuentran protegidas a través de cortafuegos año t/Superficie en Há que requiere ser protegida por cortafuegos año t)*100)	92.1 %	92.5 %	93.7 %	119.9 %	94.0 %	SI	128%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Anual a la Directora del Servicio, de Obras y Proyectos, desarrollados por Parques y Jardines. <u>Reportes/Informes</u> Informe de resultado del indicador a la Dirección del Servicio	1
●Áreas verdes - Parque Metropolitano de Santiago (722 há)	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de superficie de Eucaliptus con manejo sanitario en relación al total de la superficie que requiere ser manejada sanitariamente Aplica Enfoque de Género: NO	((Superficie en Há. con manejo sanitario año t/Superficie en Há. que requiere ser manejada sanitariamente año t)*100)	66.7 %	76.0 %	80.5 %	82.2 %	79.0 %	SI	104%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Parques y Jardines de Obras y Proyectos <u>Reportes/Informes</u> Informe resultado indicador	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Áreas verdes - Parques Urbanos	<u>Eficacia/Producto</u> Tasa de uso de los 14 Parques Urbanos para eventos en relación a los eventos posibles de realizar en los 14 parques Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de eventos ocurridos en los 14 parques urbanos año t/N° de eventos posibles en los 14 parques urbanos año t)*100)	60 %	9 %	78 %	12 %	10 %	SI	127%	10%	Formularios/Fichas Solicitud de pedidos <u>Reportes/Informes</u> Informe de Jefe Programa Parques Urbanos	2
•Áreas verdes - Parque Metropolitano de Santiago (722 hás)	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de superficie de riego tecnificado funcionando con respecto al total de la superficie que requiere estar con riego tecnificado en el Parque Metropolitano de Santiago Aplica Enfoque de Género: NO	((Superficie en hás con riego tecnificado instaladas y funcionando al año t/Superficie en hás que requiere riego tecnificado año t)*100)	s.i.	n.c.	0.0 %	34.0 %	33.7 %	SI	101%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Libro de Obras <u>Reportes/Informes</u> Informe de medición del indicador del Jefe de la Div. Parques y Jardines a la Dirección del Servicio.	
•Zoológico - Exhibición animal	<u>Eficacia/Producto</u> Tasa de ocupación del Zoológico en relación a la capacidad medida en número de visitas posibles. Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de visitas realizadas al Zoo. año t/Capacidad medida en número de visitas posibles año t)*100)	63.6 %	104.1 %	109.5 %	116.4 %	98.0 %	SI	119%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe estadístico de Tesorería y RRPP a la Dirección del Servicio <u>Reportes/Informes</u> Informe gratuidades del Jefe OIRS <u>Reportes/Informes</u> Informe medición de Indicador del Jefe Dpto. Zoológico	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Diversión y Esparcimiento - Piscinas	<u>Eficacia/Producto</u> Tasa de ocupación de las piscinas en relación a la capacidad medida en número de visitas posibles. Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de visitas realizadas a las piscinas año t/Capacidad medida en número de visitas posibles año t)*100)	51.4 %	69.0 %	61.6 %	110.4 %	73.7 %	SI	150%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Tesorería al término de temporada a la Dirección del Servicio	3
•Educación Medio Ambiental - Unidad Educativa	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de satisfacción de visitas gratuitas guiadas en el Bosque Santiago. Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de delegaciones que declaran ser bien atendidos año t/Total de delegaciones encuestadas año t)*100)	s.i.	n.c.	0.0 %	99.8 %	90.0 %	SI	111%	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Encuesta de satisfacción Bosque Santiago <u>Reportes/Informes</u> Informe de medición del indicador del Director Ejecutivo Centro de Educación Ambiental Bosque Stgo. a la Dirección del Servicio	
•Cultura - Casa de la Cultura	<u>Eficacia/Producto</u> Tasa de ocupación de la casa de la cultura en actividades culturales en relación a la capacidad medida en número de días de fin de semana. Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de días de fin de semana que está ocupada la casa de la cultura en actividades culturales año t/Capacidad medida en número de días de fin de semana año t)*100)	76.9 %	70.9 %	77.9 %	74.3 %	73.1 %	SI	102%	10%	<u>Base de Datos/Software</u> Libro de registro de eventos Casa de la Cultura. <u>Reportes/Informes</u> Informe resultado de indicador	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Gratuidades - Gratuidades Zoológico	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de focalización en sectores desfavorecidos en relación al total de las visitas realizadas al zoológico Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de visitas realizadas de sectores desfavorecidos al Zoológico año t/N° de visitas realizadas al Zoológico año t)*100)	20.0 %	30.4 %	23.3 %	22.8 %	20.8 %	SI	109%	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Informe estadístico RRPP a la Dirección del Servicio	
•Gratuidades - Gratuidades Zoológico	<u>Calidad/Producto</u> Grado de satisfacción de delegaciones respecto de visitas gratuitas al zoológico Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de delegaciones que declaran haber sido bien atendidas año t/N° de delegaciones encuestadas año t)*100)	98 %	98 %	99 %	100 %	98 %	SI	102%	10%	<u>Base de Datos/Software</u> Encuesta Satisfacción de usuarios <u>Reportes/Informes</u> Informe de medición del indicador a la Dirección	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-Las actividades de mejoramiento y reposición de los cortafuegos del Parque, se realizaron a través de la adjudicación de la Licitación Pública N°8/2006, que contempló en forma adicional, la realización de trabajos que no estaban considerados inicialmente.

2.-El Programa Parques Urbanos, para apoyar la gestión del P.M.G. Equidad de Género, realizó un programa especial con el objeto de incentivar el uso de los parques urbanos en forma gratuita, el que se difundió, a través de oficios y cartas . Adicionalmente, se debe considerar que durante el año 2006, algunos Parques estuvieron abiertos al público los días lunes, los que en forma habitual se encuentran cerrados ese día por mantención. Además, otro punto a considerar fue que la solicitud de los usuarios contemplaban generalmente utilizar los parques más de 1 día y en forma permanente durante todo el año.Finalmente, cabe señalar que, la fórmula de este indicador fue cambiada el año 2005, en lo relativo a la cantidad de parques urbanos, ya que el P.M.S. en la actualidad administra 13 parques y no 14. Además, esta aclaración también había sido incorporada en el Informe SIG del año 2005.

3.-Se realizó difusión para incentivar el uso de las piscinas a través de llamados telefónicos realizados al comienzo de la temporada de piscinas 2005-2006, a instituciones de sectores desfavorecidos. Asimismo, la Oficina de Informaciones, Reclamos y Sugerencias, contaba con un encargado de otorgar gratuidades, el cual visitó algunas municipalidades de la Región Metropolitana, VI y VII Región. Lo anterior, implicó un aumento de las gratuidades otorgadas para el ingreso a las Piscinas. Por otro lado,se realizó difusión de las Piscinas , en radios y televisión (despacho de programas de televisión en las piscinas), lo que afectó la afluencia de público pagado.