

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2007

MINISTERIO	MINISTERIO DE SALUD	PARTIDA	16
SERVICIO	CENTRAL DE ABASTECIMIENTOS DEL S.N.S.S.	CAPÍTULO	05

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Servicios de Intermediación para la compra de fármacos, dispositivos médicos, alimentos y servicios.</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Tasa de variación anual del monto total intermediado por CENABAST</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Monto total intermediado por CENABAST año t/Monto total intermediado por CENABAST año t-1)-1)*100)</p>	21.2 % 80987.0	12.4 % 93798.0	25.1 % 0.0	23.7 % 153898.0	6.4 % 108039.0	SI	368%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Balance de 8 columnas: se consideró para los años 2002 y 2003 el devengado de la cuenta 11-01-01 asignaciones 001 y 012 y el devengado de las cuentas 411-11-01-001 y 411-11-02-011.</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Para el valor efectivo de los años 2004, 2005 y Junio 2006 se utiliza el libro de ventas mensual.</p>	1
<p>•Servicios de Intermediación para la compra de fármacos, dispositivos médicos, alimentos y servicios.
&nbsp;&nbsp; - Servicio de Intermediación para establecimientos de salud de la Atención Primaria.</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Tasa de variación anual del monto total intermediado a la Atención Primaria</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Monto total intermediado a la Atención Primaria año t/Monto total intermediado a la Atención Primaria año t-1)-1)*100)</p>	9.1 % 4748.0	10.8 % 5423.0	9.4 % 0.0	11.2 % 7004.0	15.4 % 6569.0	SI	106%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Se consideró para los años 2002 y 2003 la cuenta 111-01-01-012-02 del Balance de 8 columnas.</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Para el valor efectivo de los años 2004, 2005 y Junio 2006 se utiliza el libro de ventas mensual.</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Servicios de Intermediación para la compra de fármacos, dispositivos médicos, alimentos y servicios.</p> <p>•Servicios de Intermediación para Programas del Ministerio de Salud.</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Tasa de variación anual del monto intermediado para programas del Ministerio de Salud</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Monto intermediado para programas del Ministerio de Salud año t/Monto intermediado para programas del Ministerio de Salud año t-1)-1)*100)</p>	18 % 49778	7 % 55026	19 % 0	25 % 86208	2 % 57210	SI	1284%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Balance de 8 columnas para los años 2002 y 2003 se consideró las cuentas 411-11-01-001 y la 411-11-02-011.</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Para el valor efectivo de los años 2004, 2005 y Junio 2006 se utiliza el libro de ventas mensual.</p>	3
<p>•Servicios de Intermediación para la compra de fármacos, dispositivos médicos, alimentos y servicios.</p> <p>•Servicio de Intermediación para establecimientos de salud del Sistema Nacional de Servicios de Salud (S.N.S.S.).</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Tasa de variación anual del monto total intermediado para el Sistema Nacional de Servicios de Salud</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Monto total intermediado para el Sistema Nacional de Servicios de Salud año t/Monto total intermediado para el Sistema Nacional de Servicios de Salud año t-1)-1)*100)</p>	37 % 26074	23 % 33065	39 % 0	23 % 60033	12 % 44260	SI	202%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Balance de 8 columnas para los años 2002 y 2003 sumatoria de los valores devengados en las cuentas 111-01-01-001-01 y 111-01-01-012-01</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Para el valor efectivo de los años 2004, 2005 y Junio 2006 se utiliza el libro de ventas mensual.</p>	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Servicios de Intermediación para la compra de fármacos, dispositivos médicos, alimentos y servicios.</p> <p>
&nbsp;&nbsp;&nbsp;- Servicio de Intermediación para establecimientos de salud del Sistema Nacional de Servicios de Salud (S.N.S.S.).</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de participación de Cenabast en el gasto devengado en farmacia del Sistema Nacional de Servicios de Salud</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Monto total intermediado por CENABAST en el SNSS año t/Gasto devengado en farmacia del SNSS año t)*100)</p>	21 %	32 %	30 %	38 %	36 %	SI	105%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Monto total intermediado al Sistema Nacional de Servicios de Salud (S.N.S.S.): Balance de 8 columnas para los años 2002 y 2003 sumatoria de los valores devengados en las cuentas 111-01-01-001-01 y 111-01-01-012-01.</p> <p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Para el valor efectivo de los años 2004, 2005 y Junio 2006 se utiliza el libro de ventas mensual.</p> <p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>Gasto en farmacia: Reporte de FONASA, del Departamento de Presupuesto con información del gasto devengado en farmacia del S.N.S.S.</p>	5
<p>•Servicios de Intermediación para la compra de fármacos, dispositivos médicos, alimentos y servicios.</p>	<p><u>Economía/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de Ingresos Propios de Operación devengados respecto al Total de Ingresos devengados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Ingresos Propios de Operación devengados año t/Total de Ingresos devengados año t)*100)</p>	s.i.	61 %	0 %	72 %	80 %	NO	90%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe de Ejecución presupuestaria</p>	6

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Servicios de Apoyo Logístico.
&nbsp;&nbsp; - Servicio de Distribución.</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de notas de venta de fármacos y dispositivos médicos entregadas a clientes en la fecha comprometida</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° total de notas de venta entregadas a clientes en las fechas comprometidas año t/N° total de notas de venta entregadas a clientes año t)*100)</p>	97 %	98 %	96 %	81 %	95 %	NO	85%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe Mensual Subdepartamento Control Logístico.</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Informe Control de Gestión</p>	7
<p>•Servicios de Intermediación para la compra de fármacos, dispositivos médicos, alimentos y servicios.
&nbsp;&nbsp; - Servicio de Intermediación para establecimientos de salud del Sistema Nacional de Servicios de Salud (S.N.S.S.).</p> <p>•Servicios de Intermediación para la compra de fármacos, dispositivos médicos, alimentos y servicios.
&nbsp;&nbsp; - Servicio de Intermediación para establecimientos de salud de la Atención Primaria.</p>	<p><u>Eficiencia/Resultado Final</u></p> <p>Porcentaje de ahorro en canasta de fármacos e insumos intermediados por CENABAST en relación a la misma canasta comprada individualmente por establecimientos de salud del Sector Público a través de plataforma electrónica ChileCompra.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>(Porcentaje de ahorro en canasta de fármacos e insumos intermediados por CENABAST año t en relación a la misma canasta comprada individualmente por establecimientos de salud del Sector Público a través de plataforma electrónica ChileCompra año t)</p>	s.i.	23 %	25 %	26 %	20 %	SI	128%	10%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Valorización canasta CENABAST: Precio se obtiene de Sistema Informático Módulo Comercial.Valorización canasta comprada individualmente por establecimientos del Sector Público: www.chilecompra.cl Informes del Subdepartamento Gestión Proveedores.</p>	8

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Servicios de Intermediación para la compra de fármacos, dispositivos médicos, alimentos y servicios.
&nbsp;&nbsp;&nbsp;- Servicio de Intermediación para establecimientos de salud del Sistema Nacional de Servicios de Salud (S.N.S.S.).</p> <p>•Servicios de Apoyo Logístico.
&nbsp;&nbsp;&nbsp;- Servicio de Almacenaje.</p>	<p><u>Eficacia/Proceso</u></p> <p>Porcentaje de cumplimiento de la demanda de fármacos e insumos programada por los usuarios/clientes del Sistema Nacional de Servicios de Salud.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Monto intermediado por CENABAST al Sistema Nacional de Servicios de Salud año t/Monto de la demanda programada por los usuarios/clientes del Sistema Nacional de Servicios de Salud año t)*100)</p>	s.i.	0 %	94 %	92 %	88 %	SI	105%	10%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Sistema Informático, Módulo Comercial, Reportes Gerencia Comercial.</p>	9
<p>•Servicios de Intermediación para la compra de fármacos, dispositivos médicos, alimentos y servicios.</p> <p>•Servicios de Apoyo Logístico.</p>	<p><u>Economía/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de Ingresos Propios de Operación devengados en relación a Gastos de Operación devengados</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Ingresos Propios de Operación devengados año t/Total de Gastos de Operación devengados año t)*100)</p>	s.i.	102 %	0 %	99 %	103 %	SI	96%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe de Ejecución Presupuestaria</p>	10

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Servicios de Apoyo Logístico.
&nbsp;&nbsp;&nbsp;- Servicio de Distribución.</p> <p>•Servicios de Apoyo Logístico.
&nbsp;&nbsp;&nbsp;- Servicio de Almacenaje.</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de notas de venta de fármacos y dispositivos médicos generadas por Cenabast con reclamos por error en el despacho</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de notas de venta de fármacos y dispositivos médicos generadas por Cenabast con reclamos por error en el despacho año t/N° de notas de venta de fármacos y dispositivos médicos generadas por Cenabast año t)*100)</p>	1.6 %	1.9 %	1.8 %	1.9 %	1.9 %	SI	100%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe Subdepartamento Control Logístico</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Reportes modulo logistico, sistema informático</p>	11
•Institucional	<p><u>Economía/Producto</u></p> <p>Porcentaje de las cuentas por cobrar al SNSS y Atención Primaria con relación al monto total intermediado al SNSS y Atención Primaria</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Cuentas por cobrar al SNSS y Atención Primaria año t/Monto total intermediado al SNSS y Atención Primaria año t)*100)</p>	31 %	29 %	15 %	16 %	23 %	SI	144%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u> Cuentas por cobrar: Para los años 2002, 2003 y 2004 se consideró la cuenta 111-01-01 asignación 001 y la asignación 012 del Balance de 8 columnas.</p> <p><u>Formularios/Fichas</u> Para el cálculo del valor efectivo 2005 y a Junio 2006 se considera la deuda vencida del año 2005 y 2006, respectivamente, registrada en el sistema informático, módulo comercial de CENABAST</p>	12

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas (9)
•Institucional	<u>Economía/Proceso</u> Tiempo promedio de pago de las cuentas por pagar con relación al tiempo promedio de cobro de las cuentas por cobrar Aplica Enfoque de Género: NO	(Tiempo promedio de pago cuentas por pagar año t/Tiempo promedio de cobro cuentas por cobrar año t)	1.24	0.91	0.72	1.02	1.13	SI	111%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Estados Financieros	13

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	90%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	90%

Notas:

1.-El aumento de 23,6% en la intermediación total se explica principalmente por el alto nivel de intermediación registrado para la línea de operación de Programas del Ministerio de Salud, con un aumento respecto al 2006 de 24.79%, y que representa un 58,1% del incremento total; y, en segundo termino por el aumento en la intermediación a Establecimientos del Sistema Nacional de Servicios de Salud, que registro un 23.3%, representando un 38,5% del incremento total. Este ultimo debido especialmente a la línea de operación de Ventas especiales (equipamiento auge). Mayor detalle, en el análisis de los indicadores correspondientes.

2.-Si bien para la institución es relevante el aumento de facturación registrado en el 2007 versus el 2006 para Atención Primaria, es asimismo relevante evaluar el comportamiento que experimentará la recaudación sobre lo facturado, durante el año 2008. Lo anterior, dado que históricamente este segmento de clientes es el que registra mayores dificultades en el pago de la deuda. Si bien se han realizado gestiones tendientes a procurar su recuperación, tal como la celebración de convenios, a la fecha no se han experimentado grandes avances, y la recaudación de la deuda de los Centros de Atención Primaria sigue arrojando un plazo de pago de 118 días. No obstante lo anterior, la institución, ordenará su actuar conforme a las prioridades gubernamentales en este sentido.

3.-El aumento de 24.79% en la intermediación de Programas del Ministerio, se explica por mayores niveles de intermediación asociados a diversos Programas, por razones tales como aumento en población beneficiaria, compra de nuevos fármacos por nuevos tratamientos, mayor cobertura, nuevas campañas de prevención. Mayor detalle se entrega a continuación: Campaña Influenza, por un aumento en la población beneficiaria, con un aumento de un 46% en relación al 2006, y que representa un 16% de la intermediación 2007 de Programas ministeriales; Programa del Sida, por un aumento de la población beneficiaria y compra de nuevos fármacos, representa un 20% de la intermediación de Programas ministeriales del año 2007; Programa hemofilia, por mayor cobertura y nuevos tratamientos, con aumento de 9% en relación a los valores intermedio en año 2006 y que representa un 13% de la intermediación 2007 de Programas ministeriales; Programa IRA, por mayor cobertura en enfermedades respiratorias, con un 14 % de aumento en relación

4.-El aumento de 23% se debe principalmente a la mayor intermediación a Establecimientos del S.N.S.S. por la línea de operación Ventas Especiales, con un 55% de aumento en relación a la facturación del año 2006. Lo anterior, como resultado de la ejecución del presupuesto de inversiones del Ministerio de Salud, asociado a mayor cobertura, inversiones de emergencia y en razón de las prioridades gubernamentales que se van estableciendo, y cuya compra o ejecución en el año 2007 se fue entregando a Cenabast. En particular, el Leasing Plan Auge y Equipamiento Plan Auge que el gobierno ha encargado comprar para diversos establecimientos del sector, representa cada uno un 17% de la intermediación total de la Línea Ventas especiales, alcanzando un monto de MM\$ 11.096 a diciembre, global por ambos conceptos. Destaca la licitación de equipos Osteopulmonares solicitada por la Subsecretaría de Redes Asistenciales, con una inversión por MM\$ 7.500.- en 100 equipos de rayos osteopulmonares digitales, los que representan un gra

5.-Para el año 2007 la meta en este indicador era un 36% de participación, y para el 2008, se ha establecido una meta de 38%. Para la institución es relevante continuar aumentando la participación, es decir, que los establecimientos del SNSS realicen cada vez en mayor volumen sus compras a través de Cenabast. Por lo mismo, se analizará la intermediación por servicio de salud de manera de generar estrategia de fidelización para aquellos establecimientos del SNSS que ya representan un volumen importante de intermediación, procurando que aumenten su participación, como asimismo generar estrategia de captura de cliente para aquellos que representan una oportunidad de venta; se focalizarán los esfuerzos según el cliente para generar aumentos en la facturación a establecimientos del SNSS. Cabe señalar, que de acuerdo al procedimiento instruido, la información del gasto de farmacia la proporciona a Cenabast el Ministerio de Salud, una vez realizada la consolidación después del cierre contable de los Servicios de Sa

6.-El resultado de este indicador se ve afectado por causa externa a la gestión de Cenabast, que se expone a continuación: Al momento de establecer la meta para este indicador se considero como un supuesto la aplicación de porcentaje de comisión promedio histórico, que alcanza al 6%. Sin embargo, dado el interés de gobierno central y las orientaciones recibidas desde el Ministerio de Salud, Cenabast ha aplicado durante el año 2007 niveles de comisiones muy por debajo de lo planificado. A diciembre 2007 se ha aplicado un porcentaje de comisión promedio de 3,11%, menor en un 48% al porcentaje histórico promedio de 6%. Esta disminución se ha traducido en que el monto devengado por comisión o ingresos de operación del año a diciembre sea menor al planificado al momento de fijar la meta, no alcanzando el indicador los niveles esperados. Reforzando lo anterior, se señala que si bien la facturación o intermediación total registra un 23,68 % de aumento en relación al año 2006, los montos de comisión comparados año

7.-El resultado de este indicador se ve afectado por causa externa a la gestión de Cenabast, que se expone a continuación: A contar de Marzo 2007 se registraron problemas con empresa de servicio de transporte contratado, que se tradujeron en incumplimiento de las fechas de entrega, lo que ocasiono una importante baja en el nro de aciertos, afectando el resultado total del indicador. Cabe señalar que esta empresa había sido contratada bajo la Ley de Contratación Pública, adjudicándose el servicio con contrato que contenía cláusulas para cumplimiento de fechas de entrega pero que finalmente no se cumplieron. Ante lo anterior, Cenabast dio término al contrato mediante Resolución 1413 /2007, por incumplimiento, cobrando las garantías correspondientes y procediendo, posteriormente, a licitar y adjudicar nuevamente el servicio, con el consiguiente periodo de ajuste y transición para el nuevo proveedor. Lo anterior, incide fuertemente en el resultado. Por otra parte, el resultado que arroja el indicador dice tamb

8.-Respondiendo a interés de gobierno central e instrucciones del Ministerio de Salud, Cenabast ha aplicado menores niveles de comisión promedio durante el año 2007 por el servicio de intermediación para todos los productos y en particular para la línea de operación a la que corresponden los productos seleccionados para la canasta en base a la cual se calcula el ahorro. Esto se ha traducido en que el porcentaje de ahorro de los precios Cenabast en relación a los precios Chile compra se ha incrementado, registrando sobrecumplimiento de 128% en relación al ahorro estimado. El margen de comisión promedio aplicado para todas las líneas de operación, ha disminuido de un 6% en el 2006 a un 3,11%, aplicado a diciembre 2007

9.-Este indicador es relevante para la institución, ya que mide la capacidad de responder a la demanda programada por los clientes, comparando la facturación final a los clientes del Sistema Nacional de los Servicios de Salud versus la programación de demanda realizada originalmente por ellos. Dado que es de interés para Cenabast que este indicador siga mejorando, disminuyendo el nivel de faltantes, se estableció para el 2008 una meta de 90%, superior a la fijada en el 2007, de 88%.

10.-Si bien el resultado de este indicador es de cumplimiento, logró un nivel bajo la meta, debido al margen aplicado de 3,11% promedio anual, que es un 48% menor al margen histórico de 6%, y que fue el que se considero al momento de establecer la meta. Lo anterior, dado el interés del gobierno central e instrucciones del Ministerio de Salud en orden a la disminución de márgenes para aumentar la cobertura y generación de mayores ahorros. Dado que, en este sentido, se visualiza muy difícil el aumento de márgenes, en tanto el Ministerio de Salud no señale algo distinto, el énfasis de Cenabast en adelante, apuntara a un cada vez más riguroso y mayor control de los gastos y la ejecución presupuestaria. En este sentido se ha implementado ya este año, el Certificado de Autorización Presupuestaria, que no autoriza ningún gasto sin la disponibilidad de presupuesto.

11.-Este indicador mide el nivel de reclamos recibidos por errores en el despacho en relación a las notas de venta, y es relevante para la institución su medición y continuar con la mejora de sus resultados. Para lo anterior, y para toda la gestión Logística, se espera tenga positivo impacto nueva Jefatura de Depto Logístico, vigente desde Diciembre de este año, en términos de establecer políticas, ordenar criterios, lo que ya se está realizando, y realizar una gestión estable en el Depto, que permita detectar e implementar medidas que apunten a mejorar el servicio logístico en general y del despacho en particular, disminuyendo las fuentes de potenciales reclamos. En este sentido, cabe señalar que ya se ha contratado servicio de certificación de despachos tendiente a certificar los embalajes.

12.-El resultado de 16,01% de este indicador es efecto de las medidas que se adoptaron en el año tendiente a mejorar el proceso de cobranza, tales como la aplicación de metas de recaudación y su seguimiento periódico, incorporadas en los convenios de desempeño colectivos; la aplicación de incentivos no remuneracionales; operación de convenios TAC con los servicios de salud (Transferencia automática de cuentas), las cuales permitieron lograr un resultado superior a la meta de 23% de las Cuentas por cobrar en relación a la facturación. Es decir, pese a que la facturación a establecimientos del SNSS y Atención Primaria aumento en un 27%, la proporción de las cuentas por cobrar a diciembre 2007 alcanzo solo un 16,1%, menor al porcentaje esperado de 23%, y solo con un leve aumento en relación al 2006 (15%), que se explica porque se facturo mas a Atención Primaria que el año anterior, segmento de clientes que registra históricamente mayores dificultades de pago.

13.-Si bien este indicador alcanzo cumplimiento de meta, los plazos de pago tanto a proveedores como de clientes son todavía mayores que los niveles esperados. Si bien en el plazo de cobro a clientes han influido positivamente las medidas que se adoptaron en el año tendiente a mejorar el proceso de cobranza, tales como la incorporación en el desempeño de los ejecutivos de atención de clientes de metas de recaudación y plazos de pago, incentivos no remuneracionales por logro de resultados, operación de convenios TAC (transferencia automática de cuentas), se refleja también de manera negativa en el plazo de cobro a clientes, las dificultades de pago del segmento de Atención Primaria, que dificultan el logro de un menor plazo. En este sentido, se continuará buscando y promoviendo mecanismos para mejorar la recaudación de centros de Atención Primaria y disminuir sus plazos de pago, tanto para deuda histórica como nueva facturación. En cuanto al plazo de pago a proveedores se encuentra en fase de implementación