

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2011

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE AGRICULTURA	<b>PARTIDA</b>	13
<b>SERVICIO</b>	OFICINA DE ESTUDIOS Y POLITICAS AGRARIAS	<b>CAPÍTULO</b>	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios.	<u>Calidad/Productos</u>  Porcentaje de usuarios que declara satisfacción con la calidad de la oferta de información de ODEPA (web) en los temas consultados en el año t respecto al total de usuarios consultados en año t  <small>Aplica Enfoque de Género: SI</small>	((Número de usuarios que declara satisfacción con la oferta de información en servicios Web de ODEPA en año t/Nº total de usuarios consultados en año t)*100)									<u>Reportes/Informes</u> Documento con resultados y análisis de encuesta de calidad de los servicios de información , efectuada en el mes de Octubre, disponible en la Unidad de Programación y Gestión	
			79.0 %	97.7 %	90.2 %	90.7 %	87.5 %	SI	104%	20%		
		Mujeres:	0.0%	36.4%	87.1%	87.8%	87.4%					
		Hombres:	0.0%	63.6%	91.9%	91.6%	87.4%					

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión en materia de política y comercio internacional.	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de satisfacción con la calidad de los informes de situación comercial y de cooperación técnica entregados a la alta autoridad en el año t respecto al Total de informes evaluados por la alta autoridad en el año t  Aplica Enfoque de Género: NO	$\left( \frac{\text{N}^\circ \text{ de Informes evaluados en nivel de satisfacción superior por la alta autoridad}}{\text{Total de informes evaluados por la alta autoridad}} \right) * 100$	n.m.	n.m.	n.m.	100 %	80 %	SI	125%	20%	Reportes/Informes Encuestas e informe con datos tabulados	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios.</p> <p>•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión de las políticas sectoriales.</p> <p>•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión en materia de política y comercio internacional.</p> <p>•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión jurídica y presupuestaria.</p>	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de usuarios/as de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t respecto al total de usuarios/as totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((Número de usuarios de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t/Número de usuarios totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	86 %	91 %	86 %	96 %	86 %	SI	112%	20%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe de resultados, preparado por la consultora que realiza la evaluación. Este informe es validado por ODEPA y contiene: análisis de datos, mejoras al instrumento y propuestas de implementación para año siguiente para mejorar los niveles de satisfacción del cliente. Disponible en la Unidad de Programación y evaluación en formato digital.</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios.</li> <li>•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión de las políticas sectoriales.</li> <li>•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión en materia de política y comercio internacional.</li> <li>•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión jurídica y presupuestaria.</li> </ul>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Porcentaje de estudios difundidos y publicados en el año t respecto al total de estudios realizados durante el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Numero de estudios difundidos y publicados en el año t/Total de estudios realizados durante el año t)*100)</p>	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	SI	100%	20%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe de publicaciones en pagina web de ODEPA, que describa nombre del estudio y fecha de publicación.</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios.</p> <p>•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión de las políticas sectoriales.</p>	<p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Promedio de visitas web a artículos (durante los primeros 30 días) publicados en el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Total de visitas web registradas a artículos durante los primeros 30 días después de publicado en el año t/Cantidad de artículos publicados durante el año t))</p>	355 número	419 número	396 número	585 número	395 número	SI	148%	20%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Sistema de registro de visitas del sitio web Institucional, reporte específico elaborado por el Depto. de Computación.</p>	3

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	100%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	100%

Notas:

- 1.-13-01-2012 El sobrecumplimiento de este indicador se podría explicar porque la meta 2011 fue estimada en bases a unos pocos meses de medición durante el año 2010.
- 2.-13-01-2012 El sobrecumplimiento de este indicador podría deberse a que los profesionales de Odepa han adquirido un mayor conocimiento sobre el tipo de demanda que realiza la alta autoridad por lo tanto, los servicios de colaboración y asesorías han mejorado respecto al año anterior. Paralelamente, los canales de comunicación se han vuelto más expeditos.
- 3.-13-01-2012 El seguimiento de los protocolos de identificación de IP, permitió concluir que el aumentó explosivo a las visitas de los artículos se debían a motores de búsqueda, los que visitan repetitivamente un mismo artículo todos los días.