

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2007

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	SERVICIO AEROFOTOGRAMETRICO DE LA FUERZA AEREA DE CHILE	CAPÍTULO	22

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●CARTOGRAFÍA AERONÁUTICA GENERAL.	<u>Eficacia/Producto</u> PORCENTAJE DE PRODUCCIÓN DE CARTOGRAFÍA AERONÁUTICA. <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((CANTIDAD TOTAL DE PRODUCCIÓN DE CARTAS ESCALA 1:250.000 EN EL AÑO T./CANTIDAD TOTAL DE CARTAS PLANIFICADAS POR EL SERVICIO A SER PRODUCIDAS DURANTE EL AÑO T.)*100)	s.i.	s.i.	0.00 %	82.61 %	84.06 %	SI	98%	25%	<u>Formularios/Fichas</u> FICHA DE CONTROL DE ACTUALIZACIÓN DE CARTOGRAFÍA AERONÁUTICA.	
●PRODUCTOS AEROFOTOGRAMÉTRICOS.	<u>Calidad/Producto</u> PORCENTAJE DE PRODUCTOS RECHAZADOS RESPECTO DEL TOTAL ENTREGADO DEL PRODUCTO AEROFOTOGRAMÉTRICO "CAPTURA DE IMÁGENES". <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((TOTAL DE PRODUCTOS RECHAZADOS POR LOS CLIENTES EN EL AÑO T/TOTAL DE PRODUCTOS ENTREGADOS A CLIENTES EN EL AÑO T)*100)	s.i.	s.i.	n.m.	4.00 %	5.88 %	SI	147%	25%	<u>Formularios/Fichas</u> FICHA DE CONTROL DE DEVOLUCIÓN DE PRODUCTOS.	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●PRODUCTOS AEROFOTOGRAMÉTRICOS.</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>PORCENTAJE DE TIEMPO DE DEMORA EN LA ENTREGA DEL PRODUCTO AEROFOTOGRAMÉTRICO "CAPTURAS DE IMÁGENES" A CLIENTES.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((TOTAL ORDENES DE TRABAJO QUE CUMPLEN EL PLAZO DE ENTREGA ESTABLECIDO EN EL CONTRATO DE ADQUISICIÓN DEL PRODUCTO.PLAZO QUE VA DESDE LA FECHA DE APROVACIÓN DEL VUELO POR PARTE DE CONTROL DE VUELO, HASTA LA ENTREGA FÍSICA AL CLIENTE EN SALA DE VENTAS./TOTAL DE ORDENES DE TRABAJO EMITIDAS DEL PRODUCTO CAPTURAS DE IMÁGENES EN EL AÑO T.)*100)</p>	s.i.	s.i.	0.00 %	64.00 %	60.78 %	SI	105%	25%	<p><u>Formularios/Fichas</u></p> <p>FICHA DE CONTROL DE DEMORA EN ENTREGA DE PRODUCTOS.</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•PRODUCTOS AEROFOTOGRAMÉTRICOS.	<i>Calidad/Producto</i> PORCENTAJE DE PRODUCTOS RECHAZADOS RESPECTO DEL TOTAL ENTREGADO DEL PRODUCTO AEROFOTOGRAMÉTRICO " FOTOGRAFÍA AÉREA" Aplica Enfoque de Género: NO	((TOTAL PRODUCTOS FOTOGRAFÍA AÉREA RECHAZADOS POR EL CLIENTE EN EL AÑO T/TOTAL PRODUCTOS FOTOGRAFÍA AÉREA ENTREGADOS A LOS CLIENTES DURANTE EL AÑO T)*100)	s.i.	s.i.	0.00 %	0.11 %	0.11 %	SI	100%	25%	<u>Formularios/Fichas</u> FICHA DE CONTROL DE DEVOLUCIÓN DE PRODUCTOS.	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-COMO SE PUEDE APRECIAR EN LOS VALORES, DADO QUE LA VARIACION PORCENTUAL ES TAN SENSIBLE , SE PRODUCEN ESTA DIFERENCIAS EN CUANTO A UN PRODUCTO MÁS O MENOS.