

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2009

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR	CAPÍTULO	19

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Vértices Geodésicos	<u>Eficacia/Proceso</u> ÍNDICE DE MEDICIÓN DE VÉRTICES. <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Vértices remedidos en el año/Vertices Planificados remedir)*100)	92.68 %	0.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	SI	100%	25%	<u>Base de Datos/Software</u> BASE DE DATOS GEOESPACIAL	
•Cartas topográficas	<u>Eficacia/Proceso</u> ÍNDICE DE ACTUALIZACIÓN DE CARTOGRAFIA <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Cantidad de cartas actualizadas en el año/Cantidad planificada de cartas a actualizar)*100)	65.26 %	0.00 %	99.75 %	100.00 %	100.00 %	SI	100%	25%	<u>Formularios/Fichas</u> BASE DE DATOS GEOESPACIAL	
•Servicios de Impresión al Ejército	<u>Eficacia/Proceso</u> ÍNDICE PRODUCTIVO DE SERVICIOS DE IMPRENTA <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	(Cantidad producida/cantidad planificada producir)	0.73 número	0.00 número	1.05 número	1.00 número	1.00 número	SI	100%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Estadísticas de Producción	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Publicaciones Geo.Cartográficas	<u>Eficacia/Proceso</u> ÍNDICE PRODUCTIVO PUBLICACIONES GEOCARTOGRÁFICAS Aplica Enfoque de Género: NO	(Cantidad producida/cantidad planificada producir)	1.06 número	0.00 número	1.37 número	0.91 número	1.00 número	NO	91%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Estadísticas de Producción	1
•Vértices Geodésicos •Cartas topográficas •Cartas Militares •Servicios de Impresión al Ejército •Servicios Técnicos Geocartográficos •Publicaciones Geo.Cartográficas	<u>Economía/Proceso</u> ÍNDICE DE GENERACIÓN DE INGRESOS Aplica Enfoque de Género: NO	((Ingresos de Operación/Ingresos Totales)*100)	58 %	0 %	59 %	56 %	60 %	NO	93%	10%	<u>Formularios/Fichas</u> Ejecución Presupuestaria	2

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	70%
--	-----

Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
--	----

Porcentaje de cumplimiento global del servicio	70%
---	-----

Notas:

1.-Disminución en la demanda de publicaciones Geocartográfico; mapas, atlas, guías camineras lo que generó una menor impresión en términos de mts.

2.-Impacto debido modificaciones presupuestarias realizadas durante el ejercicio 2009; (Recuperación de préstamos).Se sobrepasó la meta de Ingresos de Operación del IGM respecto de lo considerado en el presupuesto para el año.