

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2009

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	<b>CAPÍTULO</b>	16

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Servicios Especializados	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de empresarios participantes en instrumentos de fomento de acción directa de SERCOTEC encuestados que califican los servicios como satisfactorios  <i>Aplica Enfoque de Género: SI</i>	((N° de empresarios participantes en servicios especializados de SERCOTEC encuestados que califican dichos servicios como satisfactorios/Total de empresarios encuestados)*100)  Mujeres:  Hombres:	88.6 %	87.0 %	90.5 %	87.2 %	82.0 %	SI	106%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Estudios de Satisfacción de Cliente	
			0.0%	88.0%	90.7%	88.0%	82.0%					
			0.0%	88.0%	89.7%	86.2%	82.0%					
●Servicios Especializados  &nbsp;&nbsp;&nbsp;- Iniciativas de Desarrollo de Mercado  <i>●Programa: Fomento a la Microempresa Evaluado en: 2000</i>	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  Porcentaje de Proyectos de Iniciativas de Mercado que desarrollan nuevos negocios  <i>Aplica Enfoque de Género: SI</i>	((N° de Proyectos que desarrollan nuevos negocios/N° de Proyectos de Iniciativas de Mercado)*100)  Mujeres:  Hombres:	n.c.	n.c.	n.c.	85.3 %	73.3 %	SI	116%	15%	<u>Formularios/Fichas</u> Bodega de datos/Registro Sistema de Gestión de Fomento	
			n.c.	n.c.	n.c.	91.7%	71.4%					
			n.c.	n.c.	n.c.	81.8%	75.0%					

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Servicios Especializados &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Capital Semilla Línea de Financiamiento Empresa</p> <p>•Programa: Fomento a la Microempresa Evaluado en: 2000</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de proyectos Capital Semilla Empresa con incremento de ventas en el período</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((N° de proyectos Capital Semilla Empresa que incrementan ventas en el período/N° total de proyectos Capital Semilla Empresa que comprometen incremento de ventas)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	n.c.	n.c.	n.c.	74.3 %	75.0 %	SI	99%	15%	Formularios/Fichas Bodega de datos/Registro Plataforma capital semilla	
<p>•Servicios Especializados &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Capital Semilla Línea de Financiamiento Emprendimiento</p> <p>•Programa: Fomento a la Microempresa Evaluado en: 2000</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de proyectos Capital Semilla Emprendimiento que concretan una iniciativa empresarial, en el período</p> <p>Aplica Enfoque de Género: SI</p>	<p>((N° de proyectos Capital Semilla Emprendimiento que concretan una iniciativa empresarial en el período/N° total de proyectos Capital Semilla Emprendimiento en el periodo)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	n.c.	n.c.	n.c.	95.6 %	60.0 %	SI	159%	15%	Formularios/Fichas Bodega de datos/Registro Plataforma Capital Semilla	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Servicios Habilitantes	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  Porcentaje de empresarios participantes en acciones de emprendimiento sobre el Universo Mype  Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de empresarios participantes en acciones de emprendimiento/Univer so de microempresas con operación en el año base 2001 según publicación Situación de la Microempresa (FUNDES))*100)  Mujeres:  Hombres:	3.7 %  0.0%  0.0%	3.3 %  0.0%  0.0%	6.5 %  8.0%  5.9%	8.0 %  15.6%  4.5%	3.2 %  4.7%  2.5%	SI	254%	5%	<u>Base de Datos/Software</u> Registro SIG	2
•Servicios de Orientación al cliente  &nbsp;&nbsp;&nbsp;- Servicio de Orientación al Cliente	<u>Eficacia/Proceso</u>  Porcentaje de prestaciones entregadas a usuarios de servicios de orientación a cliente sobre el número de prestaciones comprometidas  Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de prestaciones entregadas a usuarios de servicios de orientación a cliente/N° de prestaciones comprometidas)*100)  Mujeres:  Hombres:	n.c.  n.c.  n.c.	n.c.  n.c.  n.c.	n.m.  n.m.  n.m.	266.2 %  237.0%  295.4%	90.0 %  90.0%  90.0%	SI	296%	5%	<u>Formularios/Fichas</u> Bodega de Datos/Registro de Gestión de Fomento	3
•Servicios de Acción de Entorno  &nbsp;&nbsp;&nbsp;- Iniciativas de Desarrollo Económico Local	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de Municipios que realizan gestión en fomento productivo  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de municipios que realizan gestión de fomento productivo/N° de municipios del país)*100)	72.4 %	74.4 %	73.0 %	62.6 %	43.5 %	SI	144%	5%	<u>Formularios/Fichas</u> Registro SIG	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Meta 2009	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Servicios de Acción de Entorno	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de apalancamiento de recursos de terceros sobre el total de recursos operados  Aplica Enfoque de Género: NO	((Monto de recursos de terceros/Monto total de recursos operados)*100)	28.6 %	36.7 %	45.8 %	38.2 %	20.0 %	SI	191%	10%	Formularios/Fichas Registro financiero contables	5
•Servicios de Acción de Entorno   - Iniciativas de Desarrollo Económico Territorial	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de territorios Chile Emprende que cuentan con planes integrados de desarrollo según estándares definidos  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de territorios Chile Emprende que cuentan con planes integrados de desarrollo según estándares definidos/N° total de territorios)*100)	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	SI	100%	10%	Reportes/Informes Registro SIG	
•Servicios de Acción de Entorno   - Servicios Financieros	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  Porcentaje de micro y pequeños empresarios que han tenido acceso al financiamiento, a través de instituciones financieras, sobre el universo de empresarios Mipe  Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de micro y pequeños empresarios que han tenido acceso al financiamiento, a través de instituciones financieras/Universo de empresas Mipe año base)*100)  Mujeres:  Hombres:	n.m.	n.c.	3.2 %	2.3 %	2.3 %	SI	100%	10%	Formularios/Fichas Registro PAC	
			n.m.	n.c.	4.1%	3.6%	3.4%					
			n.m.	n.c.	2.9%	1.7%	1.8%					

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	100%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	100%

Notas:

- 1.-Este es un instrumento que fue afectado directamente por las medidas presidenciales de microemprendimiento establecidas por el Gobierno, dada la coyuntura económica crítica de entonces, con efecto de incremento de la demanda por el Concurso y a la ampliación de plazos y recursos complementarios para paliar esa situación.
- 2.-Debido a la sobre demanda que se observó para los instrumentos de capital semilla, se establecieron una serie de proyectos para los postulantes no ganadores, de manera de mitigar los posibles efectos negativos, tales como frustración por no haberse adjudicado el capital a que postulaban, y optando en cambio a talleres y apoyo que pudiera orientarles en canalizar sus ideas. Esto motivó a un crecimiento en la cobertura tanto en capital semilla como a otros proyectos asociados al emprendimiento.
- 3.-Debido a la alta demanda de los instrumentos de capital semilla, se suscitó un alto interés por información a través de consultas al respecto y lo que generó una sobrecarga en los servicios de información y orientación, lo que impactó fuertemente en los indicadores de cobertura.
- 4.-Debido al gran interés por los instrumentos de capital semilla, se establecieron nuevas demandas desde los municipios por participación en las acciones de fomento del Servicio, con el objetivo de conseguir mayor participación de sus empresarios en los instrumentos disponibles. Eso conllevó a que participaran más municipios de los que se esperaba inicialmente.
- 5.-Dado al gran interés por los instrumentos de capital semilla, un importante número de gobiernos regionales, destinó recursos complementarios para apoyo de la Microempresa a través del instrumental del Servicio, en el marco de las medidas presidenciales, lo que provocó un incremento de los recursos de otras fuentes, más allá de lo esperado y que afectó a este indicador.