

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2005

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	<b>CAPÍTULO</b>	09

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Información Sectorial	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de consultas atendidas en a lo más 3 días hábiles a través del Sitio Web.  Aplica Enfoque de Género: SI	((N° de consultas atendidas en a lo más 3 días hábiles en año t/N° de consultas atendidas a través del sitio web en año t)*100)  Mujeres:  Hombres:	99.5 %	98.8 %	99.0 %	97.7 %	96.5 %	SI	101%	6%	<u>Formularios/Fichas</u> Informe emitido por encargada de la Coordinación Sistema de Información Turística	
•Información Sectorial  &nbsp;&nbsp;&nbsp;- Información Turística General	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de reclamos resueltos respecto al número de reclamos recibidos  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de reclamos resueltos año t/Número de reclamos recibidos año t)*100)	n.m.	n.m.	90	94	90	SI	104%	8%	<u>Base de Datos/Software</u> Administrador del correo web	



Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Promoción del turismo a nivel internacional	<u>Economía/Resultado Final</u>  Tasa de variación anual de ingreso de divisas al país por concepto de Turismo Receptivo.  Aplica Enfoque de Género: NO	$\left(\frac{\text{Monto total de divisas ingresadas al país en año } t}{\text{Monto total de divisas ingresadas al país en año } t-1} - 1\right) * 100$	10.28 % 913.00	3.95 % 878.10	26.52 % 1111.00	9.81 % 1220.00	10.00 % 1155.00	SI	106%	12%	Formularios/Fichas Estadísticas Sernatur	
•Promoción del turismo a nivel internacional	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  Tasa de variación anual de ingreso de turistas provenientes de América del Norte  Aplica Enfoque de Género: NO	$\left(\frac{\text{N}^\circ \text{ de turistas provenientes de América del Norte ingresados al país año } t}{\text{N}^\circ \text{ de turistas provenientes de América del Norte ingresados al país año } t-1} - 1\right) * 100$	-3.9 % 170714.0	17.6 % 200826.0	13.9 % 228714.0	10.2 % 252000.0	9.6 % 217000.0	SI	116%	10%	Formularios/Fichas Estadísticas Sernatur	
•Promoción del turismo a nivel internacional	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  Tasa de variación anual de ingreso de turistas provenientes de Europa  Aplica Enfoque de Género: NO	$\left(\frac{\text{N}^\circ \text{ de turistas provenientes de Europa ingresados al país año } t}{\text{N}^\circ \text{ de turistas provenientes de Europa ingresados al país año } t-1} - 1\right) * 100$	-1.5 % 234254.0	25.3 % 293496.0	11.3 % 326688.0	11.0 % 362650.0	11.0 % 374647.0	SI	97%	10%	Formularios/Fichas Estadísticas Sernatur	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Promoción del turismo a nivel internacional	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  Tasa de variación anual de ingreso de turistas provenientes de América del Sur  Aplica Enfoque de Género: NO	$\left( \left( \frac{\text{N}^\circ \text{ de turistas provenientes de América del Sur ingresados al país año } t}{\text{N}^\circ \text{ de turistas provenientes de América del Sur ingresados al país año } t-1} \right) - 1 \right) * 100$	-24.5 % 934990.0	9.8 % 1026315.0	8.6 % 1114617.0	13.0 % 1259550.0	12.0 % 1321891.0	SI	95%	8%	<u>Formularios/Fichas Estadísticas Sernatur</u>	
•Promoción del turismo a nivel internacional	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  Tasa de variación bi-anual de participantes en congresos internacionales realizados en el país  Aplica Enfoque de Género: NO	$\left( \left( \frac{\text{Número de participantes en congresos internacionales realizados en el país año } t}{\text{Número de participantes en congresos internacionales realizados en el país año } t-1} \right) - 1 \right) * 100$	n.m.	57.4 % 14400.0	0.0 % 0.0	93.8 % 27900.0	94.4 % 28000.0	SI	100%	8%	<u>Formularios/Fichas Informe Corporación de Promoción Turística de Chile</u>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2002	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Meta 2005	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Desarrollo sostenible de la oferta turística	<i>Eficacia/Producto</i> Porcentaje de estudios de impacto ambiental informados por el servicio  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de estudios de impacto ambiental informados por el servicio/N° de estudios de impacto ambiental presentados por CONAMA al servicio)*100)	100.0 %	100.0 %	100.0 %	99.8 %	100.0 %	SI	100%	6%	Formularios/Fichas INFORMES DE DIRECCIÓN NACIONAL Y DIRECCIONES REGIONALES DE TURISMO	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	100%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	100%