

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2006

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	FISCALIA NACIONAL ECONOMICA	CAPÍTULO	08

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>● Informes sobre materias sometidas al conocimiento de la Fiscalía, o iniciadas de oficio por esta.</p>	<p><i>Eficacia/Proceso</i></p> <p>Porcentaje de reuniones realizadas con los servicios de la administración pública vinculados a materias de competencia respecto de lo programado</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de reuniones realizadas con los servicios de la administración pública vinculados a materias de competencia/N° de reuniones programadas)*100)</p>	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	SI	100%	12%	Reportes/Informes Informe de cada reunion.	
<p>● Informes sobre materias sometidas al conocimiento de la Fiscalía, o iniciadas de oficio por esta.</p>	<p><i>Eficiencia/Producto</i></p> <p>Tiempo promedio de elaboración de informe final una vez cerrada la investigación.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Sumatoria (N° de días destinados a la elaboración de informes)/N° de informes terminados))</p>	19 días	19 días	20 días	18 días	29 días	SI	162%	30%	Reportes/Informes Registro con fecha de fin de investigación y elaboración de informes.	1

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Estudios sectoriales y análisis jurídicos y económicos de los mercados	<u>Eficacia/Proceso</u> Porcentaje de reuniones de trabajo realizadas con organismos públicos y personas naturales y jurídicas Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de reuniones de trabajo realizadas con organismos públicos y personas naturales y jurídicas/N° de reuniones de trabajo programadas)*100)	100 %	110 %	97 %	100 %	100 %	SI	100%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de reuniones.	
•Estudios sectoriales y análisis jurídicos y económicos de los mercados	<u>Eficacia/Proceso</u> Porcentaje de estudios sobre estructura o comportamiento sectorial realizados respecto de lo programado Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de estudios sobre estructura o comportamiento sectorial realizados/N° de estudios sobre estructura o comportamiento sectorial programados)*100)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	SI	100%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Estudio sobre estructura o comportamiento sectorial.	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2003	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Meta 2006	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Participación y realización de encuentros y otras actividades de difusión y promoción de la defensa de la libre competencia.</p>	<p><u>Eficacia/Proceso</u></p> <p>Porcentaje de realización de charlas de información a gremios, servicios públicos, académicos y estudiantes respecto de lo programado</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de charlas de información a gremios, servicios públicos, académicos y estudiantes realizadas/N° de charlas de información a gremios, servicios públicos, académicos y estudiantes programadas)*100)</p>	167 %	125 %	100 %	275 %	100 %	SI	275%	12%	<p><u>Reportes/Informes</u> Certificación de los organismos visitados.</p>	2
<p>●Participación y realización de encuentros y otras actividades de difusión y promoción de la defensa de la libre competencia.</p>	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Tiempo promedio de respuesta a las consultas realizadas vía Internet</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Sumatoria (N° de días usados en dar respuesta a consultas)/Número anual de consultas realizadas vía Internet))</p>	4 días	3 días	3 días	2 días	2 días	SI	105%	9%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Reporte en el sistema.</p>	
<p>●Participación y realización de encuentros y otras actividades de difusión y promoción de la defensa de la libre competencia.</p>	<p><u>Eficiencia/Producto</u></p> <p>Promedio mensual de consultas atendidas vía Internet por funcionario</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de consultas atendidas vía Internet/N° de funcionarios encargados de enviar respuestas vía Internet))</p>	7	6	5	8	4	SI	200%	5%	<p><u>Base de Datos/Software</u> Reporte mensual.</p>	3

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

- 1.-El tiempo promedio de elaboración de informes una vez cerrada la investigación disminuyó en relación al año pasado y a lo programado para el año 2006, principalmente por una disminución en el número de informes realizados en el periodo. Es importante destacar que el número de investigaciones de oficio en el mismo periodo aumentó en un 10 %.
- 2.-Durante el año 2006 se dió un fuerte impulso a las actividades de promoción y difusión de la libre competencia, desarrollando esta función con principal orientación a actividades regionales. Es así como durante el año se efectuaron visitas a 7 regiones del país, y en cada visita el Coordinador Regional se reunió con distintos agentes relacionados con libre competencia. En Santiago en tanto, la Fiscalía tuvo presencia en 4 Seminarios, además de la organización del evento institucional Día de la Competencia.
- 3.-Durante el año 2006 la Fiscalía realizó una fuerte campaña de difusión y promoción hacia la comunidad, además investigó mercados de alto impacto para los consumidores, lo que aumentó el interés por conocer más sobre el quehacer del servicio.