

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2007

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION	<b>CAPÍTULO</b>	06

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●FOMENTO DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD, DESARROLLO DE ALIANZAS EMPRESARIALES Y DE TERRITORIOS COMPETITIVOS</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Fomento a la Calidad</p> <p>●Programa: Centro Nacional de la Productividad y la Calidad Evaluado en: 2004</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Crecimiento porcentual de empresas atendidas por CORFO que certifican sistemas o estándares de gestión con evaluación de conformidad.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p><math>((N^{\circ} \text{ de empresas que certifican SGC } t/N^{\circ} \text{ de empresas que certifican SGC } t-1)-1)*100)</math></p>	27 % 222	-27 % 161	170 % 0	12 % 486	10 % 220	SI	117%	10%	<p><u>Base de Datos/Software</u> Sistemas de información Fomento</p>	1
<p>●FOMENTO DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD, DESARROLLO DE ALIANZAS EMPRESARIALES Y DE TERRITORIOS COMPETITIVOS</p> <p>●Programa: Proyectos Asociativos de Fomento (PROFOs) Evaluado en: 2002</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Tasa de variación anual de los beneficiarios de los instrumentos de fomento</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p><math>((N^{\circ} \text{ de Beneficiarios } t/N^{\circ} \text{ de Beneficiarios } t-1)-1)*100)</math></p>	-13 % 17125	4 % 17802	2 % 18114	2 % 18545	5 % 17000	NO	46%	10%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Actas de los comités de asignación CORFO</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●APOYO A LA INNOVACION</p> <p><i>Calidad/Producto</i></p> <p>Tiempo promedio de evaluación de los proyectos presentados a Innova Chile</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>(Sumatoria (N° días transcurridos desde que se presenta un proyecto a Innova hasta que es aprobado por el consejo)/N° de proyectos presentados a evaluación)</p>	96 días	122 días	63 días	73 días	71 días	SI	97%	10%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Registros del Comité Innova Chile</p>	3	
<p>●APOYO A LA INNOVACION</p> <p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>Tasa de variación N° de Clientes</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de Clientes t/N° de Clientes t-1)-1)*100)</p>	29 % 1359	-4 % 1305	60 % 2083	62 % 3369	10 % 1480	SI	641%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe de Gestión Innova Chile</p>	4	
<p>●PROMOCION DE LA INVERSION</p> <p>Programa de Promoción de Inversiones en Regiones TODOCHILE</p> <p>•Programa: Promoción y Atracción de Inversiones Regionales (TODOCHILE) Evaluado en: 2006</p> <p><i>Economía/Producto</i></p> <p>Pesos de inversión privada apalancado por cada peso invertido en subsidios del TodoChile</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>(Sumatoria (Inversión privada total de los proyectos – subsidios entregados)/sumatoria (subsidios de co-financiamiento de estudios + subsidios de programas de inversión))</p>	109.7 %	116.6 %	28.7 %	22.1 %	21.0 %	SI	105%	10%	<p><u>Formularios/Fichas</u> Fichas de proyectos</p>	5	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●PROMOCION DE LA INVERSION &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Programa de Promoción de Inversiones en Alta Tecnología</p> <p>●Programa: Atracción de Inversiones de Alta Tecnología Evaluado en: 2004</p>	<p><u>Economía/Producto</u></p> <p>Pesos de inversión privada apalancado por cada peso invertido en subsidio de Alta tecnología</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	(Sumatoria (Inversión privada total de los proyectos – subsidios entregados)/Sumatoria subsidios entregados)	1.1 %	11.7 %	7.9 %	6.4 %	3.3 %	SI	193%	10%	Formularios/Fichas Fichas de proyectos	6
<p>●APOYO AL FINANCIAMIENTO</p> <p>●Programa: Programa de Seguro Agrícola Evaluado en: 2006</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Tasa de crecimiento anual de las colocaciones totales en operaciones de crédito respecto de las operaciones de crédito del año anterior</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	(((Colocaciones totales intermediación financiera t/Colocaciones totales intermediación financiera t-1)-1)*100)	35.5 % 91873039.0	15.7 % 106273517.0	4.1 % 0.0	64.3 % 181708267.0	13.5 % 130000000.0	SI	140%	10%	Reportes/Informes Informes de Gestión gerencia Intermediación financiera	7
<p>●APOYO AL FINANCIAMIENTO &lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp; - Programa de Crédito Inversión</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Tasa de crecimiento anual de las operaciones de financiamiento a micro y pequeñas empresas a través de la línea de microcrédito, respecto de los beneficiarios del año anterior.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	(((N° operaciones de microcrédito financiadas en el año t/N° operaciones de microcrédito financiadas en el año t-1)-1)*100)	42 % 1668	69 % 2814	94 % 0	262 % 43279	36 % 15000	SI	719%	10%	Reportes/Informes Informes de gestión Gerencia Intermediación Financiera	8

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•APOYO AL FINANCIAMIENTO  &nbsp;&nbsp;&nbsp;- Fondos de Inversión (Capital de Riesgo)	<i>Eficacia/Producto</i>  Tasa de crecimiento del acumulado de empresas capitalizadas por Fondos de Inversión financiados por CORFO  Aplica Enfoque de Género: NO	$((\text{Stock de empresas capitalizadas al cierre del año } t / \text{Stock de empresas capitalizadas al cierre del año } t-1) - 1) * 100)$	5.0 % 21.0	14.3 % 24.0	37.5 % 33.0	42.4 % 47.0	29.6 % 35.0	SI	143%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de la Subgerencia Comercial GIF	9
•GESTIÓN PATRIMONIAL	<i>Eficacia/Producto</i>  Rentabilidad Activos Financieros  Aplica Enfoque de Género: NO	$((\text{Intereses Mercado de Capitales/Stock de instrumento mercado de capitales}) * 100)$	0.0 %	0.0 %	0.0 %	6.3 %	5.2 %	SI	121%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de la Subgerencia Gestión Patrimonial	10

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	90%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	10%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	100%

Notas:

1.-Se logro un 2% más de la meta establecida para el año 2007 que correspondía a 479 empresas que certificaron en las tipologías que cofinancia CORFO. En el mes de septiembre de 2007 cambió el modelo de operación de la etapa de verificación del instrumento Fomento a la Calidad, pasando de un sistema de postulación en las Direcciones Regionales de CORFO, a un sistema de programa agenciado, lo que permitio cumplir la meta de 479 empresas aunque era muy superior a lo estimado en el proceso de formulación presupuestaria del año 2007 que era de 220 empresas que certifican en SGC.

2.-El N° de beneficiarios efectivos del año 2006 fue de 18.114, un 12% más de lo que se había estimado como cierre del año y sobre el cual se había establecido la meta para el año 2007 de 17.000 beneficiarios. Dada la metodología de evaluación de cumplimiento de los indicadores definida por la DIPRES, el número de beneficiarios que se debían obtener durante el año 2007, producto de la sobreestimación, ascendía a 19.020, un 11% superior a lo comprometido como número de beneficiarios para el año 2007. A comienzos del año 2007 se realizaron gestiones para poder ajustar la meta las cuales no arrojaron buenos resultados. Producto de este escenario durante el año 2007 se realizaron esfuerzos significativos de aumentar la cobertura utilizándose el 99,7% del presupuesto destinado a transferencias a programas y proyectos de fomento, no pudiendo alcanzarse la meta.

3.-Este indicador es producto de la ponderación de los tiempos de evaluación de cada una de las subdirecciones que conforma la Gerencia de Innovación (Innova Chile). La subdirección de Innovación pública e interés público, durante el año 2007, realizó el Concurso Nacional de Innovación Precompetitiva e interés público, en el cual se recibieron 220 proyectos, cifra superior a la esperada, ya que pudieron acceder al concurso como beneficiarios las Universidades. Al ser una modalidad de concurso y aumentar el número de postulantes se ve aumentado también el tiempo de evaluación de todo el proceso. Para el año 2008 esta subdirección posee un aumento de presupuesto lo que le permitirá realizar más convocatorias a concursos lo que fue considerado al momento de establecer la meta para este indicador durante este año.

4.-La desviación de este indicador se explica por el aumento en la demanda de proyectos asociativos (Misiones Tecnológicas y Consultorías Especializadas), producto de la difusión realizada para estas líneas por parte de Innova Chile y de los Nodos Tecnológicos. Todo esto en el marco de la solicitud del Consejo de Difusión y Transferencia Tecnológica de potenciar los proyectos asociativos para lograr difundir a un mayor número de empresas los conocimientos que se adquieren bajo estos programas.

5.-En este indicador se registró un pequeño sobrecumplimiento de un 5% que se explica por el aumento de un 20% entre la inversión materializada estimada de realizar el año 2007 y la efectivamente realizada. Por otro lado el monto de subsidios entregados fueron un 15% más de lo estimado.

6.-La desviación del indicador se debe a un aumento de la inversión privada estimada para el 2007 de MMUS\$5,2 y a una menor entrega de subsidios por MM\$118. Dicha desviación se debió a que en Enero y Julio de 2007 postularon a los subsidios del Programa Alta Tecnología 2 grandes proyectos de inversión, los cuales involucraban MMUS\$6,6 y MMUS\$13 respectivamente. Una vez aprobado los proyectos en el Comité, las empresas comenzaron inmediatamente la materialización de la inversión la cual ascendió efectivamente a MMUS\$5,2 para el año 2007 entre ambos proyectos.

7.-El Gobierno anunció en el mes de Marzo del 2007 un conjunto de iniciativas que buscaban potenciar la inversión en el país (Chile Invierte), lo cual se tradujo en 18 medidas de diversa índole. Dentro de estas medidas CORFO se tuvo que hacer cargo de implementar una línea de Financiamiento de Largo Plazo para la PYME y un Fondo de Garantía para Inversiones (FOGAIN). Para implementar esta medida, CORFO tramitó la modificación presupuestaria en el mes de Julio por un total de M\$ 128.150.000 asociados a la Línea de Financiamiento de Largo Plazo. El incremento estimado en las colocaciones totales de operaciones de crédito para el año 2007 respecto del 2006 se estableció en 13,5% pero con motivo de la licitación y adjudicación del nuevo instrumento Crédito CORFO Inversión efectuada en agosto, las colocaciones esperadas a diciembre 2007, se incrementaron en \$94.700 millones, concluyendo el año con un total ejecutado de \$ 181.708.267.

8.-El fuerte crecimiento se debe principalmente a la incorporación de Fondo Esperanza como intermediario financiero de CORFO. Esta ONG representa el 64% de los beneficiarios rendidos a noviembre de 2007. Por otra parte, es necesario destacar los resultados obtenidos de la Licitación de Fondos a Bancos para el Financiamiento de Microcréditos, adjudicada al Banco del Desarrollo (MM\$ 4.000), con los cuales se han beneficiados más de 5.000 microempresas.

9.-Al término del año 2007, los Fondos de Inversión acumulan un total de 47 empresas capitalizadas. Esto supera a lo estimado originalmente, debido principalmente al mayor número de Fondos de Inversión operando el Programa CORFO que varió de 7 (año 2006) a 12 (año 2007), lo que incrementó fuertemente el número de empresas capitalizadas por este instrumento CORFO (que aumentó en 14 empresas en un solo año).

10.-Las razones de este sobrecumplimiento se deben principalmente a que el escenario económico, a comienzos del 2007, era distinto a la del cierre. Cabe recordar que se estimaba un índice de inflación de un 3,5%, sin embargo este fue de 7,8%, lo que se tradujo en un incremento de tasas durante el año recién pasado. Adicional a esto podemos señalar que nuestro stock financiero, se vio disminuido producto de los mayores desembolsos, ya que se rescataron, de manera adicional, más de 115.000 millones de pesos (para la línea FOGAIN y CORFO Inversión) concentrándose en los meses de Septiembre y Diciembre.