

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2007

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	SUBSECRETARIA DE ECONOMIA	<b>CAPÍTULO</b>	01

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Programas y Políticas de Desarrollo Productivo</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;- Formulación de políticas y programas a nivel nacional</p>	<p><u>Eficacia/Proceso</u></p> <p>Cumplimiento efectivo de programación de políticas y programas</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de políticas y programas diseñados/N° de políticas y programas programados)*100)</p>	s.i.	s.i.	0 %	100 %	100 %	SI	100%	7%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Documentos que apruebe la política o programa.</p>	1
<p>●Apoyo a la creación y desarrollo de empresas innovadoras (PYME) Proyecto UE</p>	<p><u>Economía/Producto</u></p> <p>Instrumentos del estado de apoyo a la MYPE</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Monto de recursos entregados a los beneficiarios/monto de recursos licitados en instrumentos del Estado)*100)</p>	s.i.	s.i.	s.i.	72 %	66 %	SI	109%	8%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>informes contables de licitaciones de instrumentos del estados y de transferencias de recursos a beneficiarios</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•registro y supervisión del sistema cooperativo del país	<i>Eficiencia/Producto</i>  Gasto promedio en supervisión de Cooperativas Fiduciarias  Aplica Enfoque de Género: NO	((Sumatoria (Recursos asignados y ejecutados a supervisión de Cooperativas Fiduciarias)/N° Cooperativas Fiduciarias supervisadas))	1.56 MM\$	0.46 MM\$	1.45 MM\$	1.37 MM\$	1.44 MM\$	SI	105%	9%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de supervisión emitidos por el Depto de Cooperativas  <u>Reportes/Informes</u> Contabilidad general del departamento  <u>Base de Datos/Software</u> Sistema de Correspondencia	
•Registro y Fiscalización de Asociaciones Gremiales y Martilleros   - Constituciones e inscripciones	<i>Calidad/Producto</i>  Tiempo máximo de respuesta ante ingreso de Constituciones de Asociaciones Gremiales  Aplica Enfoque de Género: NO	(Máximo (N° días hábiles transcurridos entre ingreso de solicitud y salida de Minuta))	27 días	28 días	27 días	17 días	28 días	SI	165%	7%	<u>Base de Datos/Software</u> Sistema de Correspondencia  <u>Reportes/Informes</u> Diario Oficial	2
•Registro y Fiscalización de Asociaciones Gremiales y Martilleros   - Constituciones e inscripciones	<i>Calidad/Producto</i>  Tiempo máximo de respuesta del trámite de inscripciones de martilleros  Aplica Enfoque de Género: NO	(Máximo (N° días hábiles transcurridos entre el ingreso solicitud y la salida de Minuta))	17 días	17 días	16 días	7 días	17 días	SI	250%	7%	<u>Base de Datos/Software</u> Sistema de Correspondencia	3

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>●Registro y Fiscalización de Asociaciones Gremiales y Martilleros</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;-Fiscalizaciones de Oficio</p>	<p><u>Eficiencia/Producto</u></p> <p>Promedio mensual de fiscalizaciones de oficio por fiscalizador</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Sumatoria (N° de fiscalizaciones realizadas en el mes t)/N° de fiscalizadores promedio en el mes t))</p>	34.3	44.4	36.3	32.0	32.0	SI	100%	7%	<p>Base de Datos/Software Sistema de Correspondencia</p>	
<p>●Registro y custodia del Sistema de Propiedad Industrial (marcas y patentes).</p>	<p><u>Economía/Producto</u></p> <p>Tasa de variación anual de ingresos generados por el Sistema de Propiedad Industrial</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Ingresos generados en año por el Sistema de Propiedad Industrial t/Ingresos generados en año por el Sistema de Propiedad Industrial t-1)-1)*100)</p>	16.6 % 398551.1	5.2 % 419247.8	1.2 % 0.0	-1.3 % 391719.0	1.2 % 420000.0	NO	93%	7%	<p>Reportes/Informes Contabilidad Depto. Propiedad Industrial</p>	4
<p>●Registro y custodia del Sistema de Propiedad Industrial (marcas y patentes).</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;-Servicio de registro de marcas y patentes</p>	<p><u>Eficiencia/Producto</u></p> <p>Promedio anual de solicitudes de marcas y patentes resueltas por funcionario</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Sumatoria (N° Solicitudes anuales resueltas en Marcas y Patentes en año)/N° de funcionarios que participa del procesamiento de solicitudes en año))</p>	806	1013	874	797	700	SI	114%	7%	<p>Base de Datos/Software Reporte informático sistema DPI</p>	5

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple SI-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Registro y custodia del Sistema de Propiedad Industrial (marcas y patentes).	<u>Eficiencia/Producto</u>  Gasto promedio anual en personal por solicitud resuelta en marcas y patentes  Aplica Enfoque de Género: NO	((Sumatoria (Gastos en Personal del Sistema de Propiedad Industrial)/Sumatoria (N° de solicitudes resueltas en año en marcas y patentes)))	9.88 M\$	11.80 M\$	10.15 M\$	12.48 M\$	12.68 M\$	SI	102%	8%	Base de Datos/Software Reporte informático sistema DPI	
●Registro y custodia del Sistema de Propiedad Industrial (marcas y patentes).	<u>Calidad/Producto</u>  Satisfacción con la utilidad de la información entregada por el portal www.dpi.cl.  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de respuestas "Muy bueno" y "Bueno" en encuestas recibidas/N° total encuestas recibidas)*100)	73.2 %	73.7 %	83.6 %	76.6 %	70.0 %	SI	109%	8%	Base de Datos/Software Query obtenida del sistema informático del portal dpi.cl	
●Acciones (participación en comisiones, reuniones internacionales, emisión de informativos) orientadas a mejorar el acceso de productos y servicios chilenos en mercados internacionales  &nbsp;&nbsp; - Catastro de Obstáculos Técnicos al Comercio	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de usuarios que se declara satisfecho con la calidad de la información entregada en el Catastro de Obstáculos Técnicos al Comercio  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° respuestas "Muy Buena" y "Buena" recibidas/N° total encuestas contestadas recibidas)*100)	100.0 %	90.9 %	100.0 %	100.0 %	87.5 %	SI	114%	9%	Formularios/Fichas Encuestas recibidas por e-mail o correo  Base de Datos/Software Sistema de Correspondencia	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2004	Efectivo 2005	Efectivo 2006	Efectivo 2007	Meta 2007	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
●Proyectos de tecnologías de la información y comunicaciones	<u>Eficacia/Proceso</u>  Porcentaje de trámites empresa en operación  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de trámites empresa en operación/N° de trámites empresa que debieran operar)*100)	90 %	100 %	100 %	100 %	100 %	SI	100%	8%	<u>Base de Datos/Software</u> Portales funcionando	6
●Proyectos de tecnologías de la información y comunicaciones	<u>Eficacia/Producto</u>  Tramites implementados durante el 2007 apoyados por el programa ventanilla de tramites municipal  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de Municipios capacitados por el Proyecto VTM al 31/12/07/N° total de municipios a capacitar por el Proy. VTM)*100)	s.i.	s.i.	0 %	100 %	100 %	SI	100%	8%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de las capacitaciones realizadasListados de oparticipantes de la capacitación	7

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	93%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	7%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	100%

Notas:

1.-Al 31/12/2007 se encuentran diseñados y aprobados los siguientes: 1.- Programa campaña de difusión Chile Emprende Contigo 2.- Programa "Chile te acompaña" 3.- Ley de Instituciones de garantía recíproca 4.- Progama de desarrollo hacia la micro empresa en conjunto con el Fosis5.- Programa Capital Semilla , en conjunto con Sercotec 6.- Programa de apoyo a la generación de ingresos autónomos para mujeres urbanas, en conjunto con Prodemu 7.- Estatuto MIPYME que incorpora simplificación de tramintes, ley de insolvencia entre otros 8.- Compromiso Chile Emprende Contigo

2.-A partir de mes de agosto 2007 la UAGM, al asumir la nueva jefatura, implementó un programa de mejoras de la gestión interna, presentando los siguientes acciones: a) modernización de la gestión interna, mejorando los procesos ya existentes, la instalación de nuevos procesos a fin de hacer más expeditos y eficientes los tramites requeridos por los usuarios, se modificaron los tipos de certificados implementando: certificadose el único, fomentando la atención de usuarios vía telefónica y web además se aumentan las fiscalizaciones IN SITU y EX SITU. Se fortalecieron los vínculos con las SEREMIAS con el objeto de generar información más expedita y focalizada. Mejoramiento de la comunicación interna, entre otras mejoras.

3.-A partir de mes de agosto 2007 la UAGM, al asumir la nueva jefatura, implementó un programa de mejoras de la gestión interna, presentando los siguientes acciones: a) modernización de la gestión interna, mejorando los procesos ya existentes, la instalación de nuevos procesos a fin de hacer más expeditos y eficientes los tramites requeridos por los usuarios, se modificaron los tipos de certificados implementando: certificadose el único, fomentando la atención de usuarios vía telefónica y web además se aumentan las fiscalizaciones IN SITU y EX SITU. Se fortalecieron los vínculos con las SEREMIAS con el objeto de generar información más expedita y focalizada. Mejoramiento de la comunicación interna, entre otras mejoras.

4.-En el segundo semestre del año 2006 se implementa el decreto N° 797 cuyo objetivo era incentivar el uso de la herramienta de tramites por Internet, como una forma de apoyar a las empresas nacionales, así mejorando el acceso a la tecnología. Este incentivo se materializó al no cobrar el 2% por los formularios utilizados, por lo tanto el valor de los trámites bajó en dicho porcentaje. El total de trámites efectuados vía web el año 2006 ascendió a 4.309, incrementándose para el año 2007 a 5.505 trámites lo que significa un incremento del 22%. El efecto final sobre los ingresos proyectados para el 2007, en relación al año 2006, es de una disminución del 1.3%

5.-Durante el año 2007 se inicio un proceso de reorganización del DPI, a partir del nombramiento de la nueva jefatura, iniciandose u porceso de mejoras de procedimedintos en el tratamiento de las solicitudes de marcas y patentes, así mismo reasignando cargas de trabajo y funciones.

6.-Los proyectos logrados durante el 2007 son: 1.- Certificado de cumplimiento laboral 2.-Certificado de No Expropiación. 3.-Autorización de exportaciones a través del Aeropuerto. 4.- Portal de Comercio Exterior. 5.- Modificación de Socios y Representantes. 6.-Implementación del Trámite en Línea en Quinta Región. 7.-Implementación del Trámite en Línea en Quinta Región. 8.- Modificación del Sistema de Gestión Plantas de Revisión Técnica.

7.-El número total de municipios que participa del proyecto VTM son 26, de los cuales durante el 2007, se planificó efectuar la capacitación a 16 municipios, lograndose el 100% de ésta, para el primer semestre del año 2008 se efectuará la programación de capacitación de los 10 municipios restantes, en atención a las prioridades existentes en dichos municipios, se acordó con SUBDERE la realización de dichas capacitaciones en dicho periodo