

**INFORME DE CUMPLIMIENTOS DE COMPROMISOS AL
30-06-2021**

Programa/Institución: Fondo Consejo Nacional de Televisión
Ministerio: MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO
Servicio: CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION
Año: 2019
Calificación: Cumplido
Observación: A junio de 2021 el programa cumplió satisfactoriamente todos los compromisos pendientes a la fecha.

Recomendación	Compromiso	Cumplimiento
1. Realizar un análisis prospectivo en relación a las plataformas y pantallas alternativas y/o complementarias a los canales de televisión, disponibles actualmente o a futuro, vinculadas al logro del programa. En base a este análisis, establecer la importancia actual de la televisión como pantalla de difusión de contenidos de interés cultural/público, en relación al auge de las otras plataformas y la posibilidad de ser incorporadas como plataformas de transmisión.	1.1 El Departamento de Estudios del CNTV realizará un anuario de oferta y consumo de las emisiones de los proyectos financiados por el Fondo CNTV que incluya análisis de las mejoras a la plataforma audiovisual de CNTV y lanzamiento de la aplicación móvil, durante los años 2019 y 2020. <u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2020	Cumplido con el informe comprometido respecto de anuario de oferta y consumo programas Fondo CNTV. Nota: Con fecha 15.07.2021 se sube Informe "Oferta Consumo Lanzamiento de CNTV Play con objeto de subsanar calificación de "Parcialmente Cumplido". <u>Observación:</u> El Servicio entrega como medio de verificación un anuario que analiza la Oferta y Consumo de Programas del Fondo CNTV incluyendo una sección sobre el lanzamiento, promoción y difusión de la plataforma audiovisual OTT y aplicación CNTV Play. Se califica por lo tanto como cumplido. <u>Calificación:</u> Cumplido (30-06-2021) <u>Medios de Verificación:</u> Anuario oferta y consumo programas Fondo CNTV Oferta Consumo, análisis de mejoras de la plataforma y Lanzamiento app
2. Generar instancias de coordinación institucional con los otros programas de la industria cultural audiovisual	2.1 Realizar una reunión, con su correspondiente acta, respecto de calendario de postulación y bases	Se cumple la acción comprometida. Se adjunta acta que corresponde al medio de verificación.

<p>para optimizar la difusión de los contenidos audiovisuales nacionales mediante la creación de plataformas únicas (ONDAMEDIA, WEBCNTV), especialmente desde el CAIA.</p>	<p>2020 para continuar con la relación y difusión de las diversas instancias de apoyo a la industria cultural audiovisual, especialmente coordinando la agenda de postulación a los diversos fondos concursables, tales como el Fondo CNTV, CORFO y el Fondo Audiovisual de Cultura.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Junio 2020</p>	<p><u>Observación:</u> El servicio presenta un acta de reunión firmada por el Secretario Ejecutivo del CAIA, el Director de Fomento de CNTV y un asesor sectorial de Economía Creativa de Corfo, en que se coordinan plazos de convocatorias de fondos concursables de las distintas instituciones.</p> <p><u>Calificación:</u> Cumplido (30-06-2020)</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Acta de reunión con acuerdos entre las instituciones.</p>
<p>3. Contar con estudios de estructura de costos de la industria audiovisual televisiva, y específicamente de la producción de series de televisión, con el objetivo de establecer un óptimo referencial sobre la relación costo/calidad y un modelo de actualización de costos.</p>	<p>3.1 Estudio respecto del tipo de gastos y/o costos de los proyectos financiados por el Fondo CNTV entre 2016 y 2019.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Junio 2021</p>	<p>Se adjunta informe con estudio correspondiente.</p> <p><u>Observación:</u> El Servicio envía un estudio que entrega información respecto de los costos de los proyectos financiados entre los años 2016 y 2019, por línea concursable (total y por minuto de duración), estructura de aportes de estos proyectos, estructura de costos de los aportes CNTV (remuneraciones, recursos técnicos y materiales, y costos de producción) total y por línea concursable. Se da por cumplido el compromiso.</p> <p><u>Calificación:</u> Cumplido (30-06-2021)</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Estudio respecto del tipo de gastos y/o costos de los proyectos financiados por el Fondo CNTV entre 2016 y 2019</p>
<p>4. Prospeccionar y realizar una evaluación de la factibilidad económica de incluir dentro de las acciones del Fondo el financiamiento de la promoción y difusión de los programas que financian, en su conjunto.</p>	<p>4.1 Informe respecto a la promoción y difusión de la aplicación móvil del Fondo y sus contenidos.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Junio 2021</p>	<p>Se envía informe que da cuenta de la promoción y difusión de la OTT y la App cntv play, entre los meses de enero y junio 2021 generado por la unidad de comunicaciones de la institución. Este documento incluye las series, documentales y/o programas financiados por el fondo cntv y emitidos por canales de TV abierta. Nota: se intento subir el documento de medios de verificación pero al ser más pesado de los tamaños permitidos no se pudo adjuntar. Se enviará con mail a sectorialista.</p>

		<p><u>Observación:</u> El servicio envía un informe de promoción y difusión de la plataforma OTT y aplicación APP CNTV Play, en el primer semestre de 2021, tanto en términos de comunicados de prensa como difusión a través de redes sociales. Se da por cumplido el compromiso.</p> <p><u>Calificación:</u> Cumplido (30-06-2021)</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> informe de promoción y difusión de OTT y App Cntv play.</p>
5. Analizar y definir una política audiovisual para la televisión, así como para la participación más amplia en pantalla de los programas financiados por el Fondo CNTV, a fin de contribuir al logro de los efectos esperados en la audiencia.	<p>5.1 Generar una política pública respecto de la entrega de programas financiados por el Fondo CNTV a canales de cobertura local y su inclusión en la plataforma y aplicación móvil.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2021</p>	<p><u>Calificación:</u> En evaluación</p>
6. Definir estrategias institucionales e innovar en modelos de negocios en conjunto con los demás actores de la industria, para enfrentar los desafíos actuales del sector (crisis de la televisión, nuevas plataformas, etc.), en el marco del CAIA.	<p>6.1 Realización de convenios o alianzas con ProChile para temas de internacionalización y con Corfo para la regionalización de los contenidos premiados por el Fondo CNTV las cuales representan las estrategias institucionales.</p> <p><u>Fecha de Vencimiento:</u> Diciembre 2021</p>	<p><u>Calificación:</u> En evaluación</p>